

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Kajian Penelitian yang Relevan	7
1.6 Landasan Pemikiran	13
1.7 Langkah-langkah Penelitian	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA	32
2.1 Media Online	32
2.1.1 Pengertian Media Online	32
2.1.2 Karakteristik Media Online	33
2.1.3 Jenis-jenis Media Online.....	36
2.2 Berita	37
2.2.1 Pengertian Berita.....	37
2.3 Jenis-jenis Berita	38
2.4 Unsur Berita	40
2.5 Persepsi Pembaca	44

2.5.1	Macam-macam Persepsi	45
2.5.2	Proses Terjadinya Persepsi	48
2.5.3	Faktor-faktor yang Berperan dalam Persepsi.....	51
2.5.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi.....	52
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		54
3.1	Gambaran Objek Penelitian.....	54
3.1.1	Sejarah Singkat Jurusan Ilmu Komunikasi Jurnalistik UIN SGD Bandung.....	54
3.1.2	Profil Jurusan Ilmu Komunikasi Jurnalistik UIN SGD Bandung.....	56
3.1.3	Visi dan Misi Jurusan Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung	61
3.1.4	Gambaran Informan.....	63
3.2	Hasil Penelitian.....	65
3.2.1	Proses Pengindraan (Sensasi) Berita pada Media <i>Online</i> radarbandung.id oleh Mahasiswa Jurnalistik UIN SGD Bandung.....	66
3.2.2	Proses Perhatian (Atensi) Berita pada Media <i>Online</i> radarbandung.id oleh Mahasiswa Jurnalistik UIN SGD Bandung.....	72
3.2.3	Proses Pemaknaan (Interpretasi) Berita pada Media <i>Online</i> radarbandung.id oleh Mahasiswa Jurnalistik UIN SGD Bandung.....	79
3.3	Pembahasan	85
3.3.1	Proses Pengindraan (sensasi) Berita pada Media <i>Online</i> radarbandung.id oleh Mahasiswa Jurnalistik UIN SGD Bandung.....	88
3.3.2	Proses Perhatian (atensi) Berita pada Media <i>Online</i> radarbandung.id oleh Mahasiswa Jurnalistik UIN SGD Bandung.....	91
3.3.3	Proses Pemaknaan (interpretasi) Berita pada Media <i>Online</i> radarbandung.id oleh Mahasiswa Jurnalistik UIN SGD Bandung.....	93
BAB IV PENUTUP		96
4.1	Kesimpulan.....	96
4.1.1	Proses Pengindraan (Sensasi).....	96
4.1.2	Proses Perhatian (Atensi).....	97
4.1.3	Proses Pemaknaan (Interpretasi).....	97
4.2	Saran	98
4.2.1	Saran Akademis	98

4.2.2 Saran Praktis	98
Daftar Pustaka.....	99
Lampiran.....	104

