

ABSTRAK

Shalsa Dilla Jasmin 1191040148 (2023) : Pengaruh Konten BL (*Boy Love*) Terhadap Religiusitas Pada *Kpopers* (Studi kasus Pada *Kpopers* Aktif di Sosial Media)

Kpopers merupakan penggemar musik dan budaya pop Korea, seringkali menunjukkan minat yang besar terhadap konten *Boy Love* atau BL yang merupakan genre dalam media hiburan yang berfokus pada penggambaran hubungan romantis antara karakter laki-laki. Meskipun genre ini awalnya berasal dari industri manga dan anime Jepang, fenomena ini telah merambah ke penggemar *korean pop* tidak terkecuali penggemar yang beragama islam.

Penelitian ini akan berfokus pada konsep pengaruh konten boy love yang dicirikan sebagai seseorang yang berminat, tertarik, cenderung mengutamakan, mengkonsumsi atau memproduksi konten bergenre *boy love*, beserta menjadikan konten *boy love* sebagai sarana imajinatif dan pengaruhnya terhadap dimensi religiusitas yang berfokus pada aspek spiritualitas.

Penelitian ini berjenis kuantitatif yang mengukur dan menampilkan fakta melalui observasi secara online, wawancara, dan angket. Penarikan sampel menggunakan metode simple random sampling atau SRS. Dan penyusunan hasil secara deskriptif, yaitu mendeskripsikan serta menafsirkan data yang berkenaan dengan situasi dan kondisi yang terjadi pada penelitian.

Hasil pada pengujian hipotesis terdapat hubungan signifikan antara konten *boy love* dan religiusitas pada *kpopers* dari uji korelasi variabel X dengan Y diperoleh 60,6%. Hubungan antara kedua variabel dalam persamaan regresi linear sederhana diperoleh koefisien *boy love* 59.2%, dengan model regresi: $Y = 23.259 + 0.592 X$, Berdasarkan hasil uji determinasi menunjukkan konten *boy love* memiliki pengaruh sebesar 36,8% terhadap religiusitas pada *kpopers*.

Kata kunci: Boy Love, Religiusitas, Spiritualitas, *Kpopers*, Sosial Media