

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
MOTTO HIDUP	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
1. Kegunaan secara akademis	6
2. Kegunaan secara praktis.....	6
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	7
F. Kerangka Berpikir.....	9
1. Landasan Teoritis	9
2. Kerangka Konseptual	11
3. Kerangka Operasional	13
G. Langkah-langkah Penelitian.....	13
1. Objek Penelitian	13
2. Paradigma dan Pendekatan.....	14
3. Metode Penelitian.....	15
4. Sumber Data.....	15
5. Unit Analisis.....	16

6. Teknik Pengumpulan Data.....	18
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	19
8. Teknik Analisis Data.....	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA	24
A. Kajian Teori	24
1. Klaim Kebenaran	24
2. Sumber Berpikir	26
3. Metode Berpikir	30
B. Kajian Konseptual	33
1. Dakwah	33
a. Pengertian Dakwah	33
b. Prinsip-Prinsip Dakwah	34
c. Tujuan Dakwah	36
2. Pesan Dakwah	37
a. Pengertian Pesan Dakwah	37
b. Macam-macam Pesan Dakwah	38
c. Karakteristik Pesan Dakwah	40
3. Media Sosial	42
a. Pengertian Media Sosial	42
b. Jenis-jenis Media Sosial	43
c. Karakteristik Media Sosial	44
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	46
A. Deskripsi Data	46
1. Profil Akun Youtube Adi Hidayat Official dan Gus Miftah Official	46
2. Sinopsis Video Akun Youtube Adi Hidayat Official dan Gus Miftah Official	51
B. Hasil Penelitian	62
1. Sumber Berpikir Ustadz Adi Hidayat dan Gus Miftah	62
a. Sumber Berpikir Ustadz Adi Hidayat.....	62
b. Sumber Berpikir Gus Miftah	72
2. Metode Berpikir Ustadz Adi Hidayat dan Gus Miftah	74

a. Metode Berpikir Ustadz Adi Hidayat.....	74
b. Metode Berpikir Gus Miftah	76
C. Pembahasan	77
BAB IV PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	84
Daftar Pustaka	86
Lampiran	89

