

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Kajian Penelitian yang Relevan	7
F. Landasan Pemikiran	11
1. Kerangka Teori	11
2. Kerangka Konseptual	12
G. Langkah-langkah Penelitian	15
1. Lokasi Penelitian	15
2. Paradigma dan Pendekatan	16

3. Metode Penelitian	17
4. Jenis Data dan Sumber Data	17
5. Teknik Pengumpulan Data	18
6. Teknik Analisis Data	18
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA	22
A. Film	22
1. Pengertian dan Bentuk Film	22
2. Sejarah Film	26
3. Film Sebagai Media Komunikasi	28
4. Film Sebagai Media Dakwah	30
B. Moral	34
1. Nilai-nilai Moral	35
2. Pemikiran Moral	38
3. Kedudukan Moral dalam Islam	43
C. Representasi	44
1. Pengertian Representasi	44
2. Asumsi Teori Representasi	51
D. Representasi Nilai Moral dalam Film	53
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	55
1. Profil Rumah Produksi “Ravacana Films”	55
2. Profil Film “Nyengkuyung”	66

B. Hasil Penelitian	81
1. Representasi Nilai Moral melalui Lisan.....	81
2. Representasi Nilai Moral melalui Simbol.....	87
3. Representasi Nilai Moral melalui Gambar.....	89
C. Pembahasan.....	90
1. Representasi Nilai Moral melalui Lisan.....	91
2. Representasi Nilai Moral melalui Simbol.....	97
3. Representasi Nilai Moral melalui Gambar.....	100
BAB IV PENDAHULUAN	102
A. Kesimpulan	102
B. Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	110

