

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Pelitian	6
D. Kegunaan penelitian.....	7
E. Kajian Terdahulu.....	8
F. Kerangka Pemikiran.....	12
G. Langkah-langkah Penelitian.....	15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
A. Tinjauan Umum Strategi Komunikasi.....	19
1. Pengertian strategi komunikasi	19
2. Urgensi Strategi Komunikasi	22
3. Tahapan Strategi Komunikasi	24
B. Tinjauan Umum Strategi Dakwah	28
1. Pengertian Strategi Dakwah	28
2. Efektifitas Dakwah.....	31
3. Prinsip – prinsip metode dakwah islam	33
C. Tinjauan umum situasional masjid perkotaan	36
1. Kondisi lingkungan masyarakat masjid perkotaan	36
2. Kondisi ekonomi masyarakat masjid perkotaan	39
3. Kondisi sosial masyarakat masjid perkotaan	42
D. Tinjauan Umum Tentang Teori Komunikasi	
Harold D. Lasswell	45
1. Latar Belakang Teori.....	45
2. Pendekatan dan Pengaruh Teori Lasswell.....	47
3. Relevansi Teori Harold D. Lasswell pada strategi	
komunikasi dakwah.....	50
 BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	55
B. Pembahasan Hasil Penelitian	66

C. Analisis Hasil Penelitian	85
BAB IV PENUTUP	106
A. Kesimpulan	106
B. Saran.....	107
C. Implikasi.....	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	117

