

ABSTRAK

Hamia Husni Fadilah: *Dimensi Estetika Dakwah pada Masyarakat Adat (Studi Fenomenologi pada Seni Terbang Gembrung di Masyarakat Adat Kampung Naga)*

Dalam transformasi dakwah, selain upaya internalisasi nilai Islam dalam seluruh elemen kehidupan, dakwah Islam juga harus memperhatikan potensi dan kecenderungan manusia sebagai makhluk budaya dalam rangka menghasilkan kultur baru yang bernilai islami sehingga terwujud masyarakat islami yang sesungguhnya, oleh karena itu sangat penting memperhatikan aspek estetika dalam dakwah. Hal ini juga terlihat di masyarakat adat Kampung Naga yang memanfaatkan seni budaya Terbang Gembrung sebagai salah satu pendekatan dakwah pada masyarakat Kampung Naga.

Fokus masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana Prosesi Seni Terbang Gembrung di Kampung Naga?, 2) Apa Nilai-nilai Dakwah yang Terkandung dalam Seni Terbang Gembrung?, 3) Bagaimana Signifikansi Seni Terbang Gembrung terhadap Tujuan Dakwah?.

Untuk mengidentifikasi persoalan tersebut peneliti menggunakan pendekatan kualitatif, paradigma konstruktivisme, dan metode penelitian fenomenologi. Langkah yang dilakukan adalah dengan menggali kesadaran masyarakat Kampung Naga mengenai dakwah melalui terbang gembrung, menelaah secara mendalam dan menafsirkannya dengan mengikuti gambaran dan ungkapan yang disampaikan dari informan, selanjutnya hasil disajikan dalam bentuk deskriptif.

Penelitian ini menggunakan teori dakwah kultural menurut Tata Sukayat yang mengemukakan bahwa dakwah kultural merupakan dakwah yang bersifat *bottom-up* yaitu melakukan pemberdayaan kehidupan beragama berdasarkan nilai-nilai spesifik yang dimiliki oleh mad'u, dan teori seni Islami menurut Syaikh Muhammad Quthb yang mengemukakan seni Islami sebagai Ekspresi yang Indah mengenai alam semesta, kehidupan dan manusia melalui perspektif Islam mengenai alam semesta, kehidupan, dan manusia.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat ketentuan khusus dalam proses pembuatan terbang namun pelaksanaan hanya dapat dilakukan pada waktu yang telah ditentukan dan dalam proses ini terdapat dimensi estetika dakwah berupa nilai penampilan pada aspek wujud dan nilai pengungkapan, dalam terbang gembrung terdapat nilai-nilai dakwah berupa tauhid, komitmen pada nilai-nilai sayariat Islam, akhlak, dan muamalah dan nilai-nilai tersebut merupakan bagian dari dimensi estetika dakwah dalam nilai penampilan pada aspek isi, juga diketahui bahwa signifikansi seni terbang gembrung terhadap dakwah Islam mencakup aspek kognitif, afektif, dan behavioral.

Kata Kunci: Estetika Dakwah, Terbang Gembrung, Kampung Naga