

## ABSTRAK

### **Arif Syaefulloh : Aktivitas *Digital Public Relations* Pada Media Sosial Instagram Urban Radio 106.3 FM Dalam Mempublikasikan Konten (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram @urban1063fm)**

Platform media sosial Instagram telah menjadi alat yang digunakan oleh Urban Radio FM sebagai sarana untuk menyebarkan informasi. Seiring dengan perkembangan waktu, akun Instagram @urban1063fm secara progresif mulai mempromosikan berbagai kegiatan dengan mengemas konten yang menarik dan informatif, dengan tujuan mendorong terciptanya kepercayaan dari masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan bagaimana Urban Radio FM mengelola akun Instagram @urban1063fm dalam penyebaran informasi publik, dengan mengacu pada konsep *The Circular Model of SoMe* yang diajukan oleh Regina Luttrell. Model ini terdiri dari empat tahapan utama, yakni *share* (membagikan), *optimize* (mengoptimalkan), *manage* (mengelola), dan *engage* (melibatkan).

Metode yang diterapkan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif, dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam serta observasi partisipasif. Pendekatan ini dipilih untuk menggambarkan praktik pengelolaan akun Instagram @urban1063fm sesuai dengan situasi yang ada.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Urban Radio FM melaksanakan pengelolaan akun Instagram dalam beberapa tahapan yang terdefinisi. (1) Tahap penyebaran informasi, Urban Radio FM memilih platform media sosial dan berinteraksi dengan publik untuk membangun kepercayaan. (2) Tahap pengoptimalan, Urban Radio FM menganalisis isu-isu yang sedang berkembang dan menjalin kolaborasi dengan klien terkait untuk menghasilkan informasi yang akurat, kemudian informasi tersebut diolah menjadi konten yang menarik. (3) Tahap pengelolaan, Urban Radio FM melaksanakan pemantauan media sebagai sarana evaluasi terhadap aktivitas dan interaksi di akun Instagram. (4) Tahap keterlibatan audiens, Urban Radio FM memanfaatkan hashtag dan menjalin kerjasama dengan penyiar atau influencer guna mencapai khalayak dalam penyebaran informasi.

Dari hasil penelitian dan analisis tersebut, dapat ditarik kesimpulan bahwa upaya pengelolaan akun Instagram @urban1063fm mencapai peningkatan jumlah postingan dan jumlah pengikut, serta memberikan informasi yang akurat kepada masyarakat. Oleh karena itu, pendekatan pengelolaan akun Instagram @urban1063fm sesuai dengan konsep *The Circular Model of SoMe* terbukti efektif.

**Kata Kunci : Instagram; *Digital Public Relations*; Urban Radio 106.3 FM; Media Sosial.**

## **ABSTRACT**

**Arif Syaefulloh : Digital Public Relations Activities on Instagram Social Media Urban Radio 106.3 FM (Descriptive Qualitative Study on the @urban1063fm Instagram Account)**

*The Instagram social media platform has become a tool utilized by Urban Radio FM to disseminate information. As time has progressed, the @urban1063fm Instagram account has progressively begun to promote various activities by packaging content that is engaging and informative, with the aim of fostering public trust.*

*This study aims to depict how Urban Radio FM manages the @urban1063fm Instagram account in the dissemination of public information, referencing the concept of The Circular Model of SoMe proposed by Regina Luttrell. This model consists of four main stages: share, optimize, manage, and engage.*

*The method applied in this research is descriptive, utilizing data collection techniques such as in-depth interviews and passive observations. This approach was chosen to depict the management practices of the @urban1063fm Instagram account in accordance with the existing situation.*

*The research results indicate that Urban Radio FM executes the management of the Instagram account in several defined stages. Firstly, in the information dissemination stage, Urban Radio FM selects social media platforms and engages with the public to build trust. Secondly, in the optimization stage, Urban Radio FM analyzes emerging issues and collaborates with relevant clients to generate accurate information, which is then transformed into appealing content. Thirdly, in the management stage, Urban Radio FM conducts media monitoring as a means of evaluating activities and interactions on the Instagram account. Lastly, in the audience engagement stage, Urban Radio FM utilizes hashtags and collaborates with broadcasters or influencers to reach the audience in information dissemination.*

*Based on the research findings and analysis, it can be concluded that the management efforts of the @urban1063fm Instagram account have effectively increased the number of posts and followers, while providing accurate information to the public. Therefore, the approach to managing the @urban1063fm Instagram account aligns with the effective implementation of The Circular Model of SoMe.*

**Keywords: Instagram; Digital Public Relations; Urban Radio 106.3 FM; Social Media.**