

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	v
LEMBAR PERNYATAAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
RIWAYAT HIDUP.....	ix
MOTTO .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Secara Teoritis.....	6
1.4.2 Secara Praktis .....	7
1.5 Penelitian Terdahulu.....	7
1.6 Landasan Pemikiran .....	16
1.6.1. Landasan Teoritis .....	16
1.6.2. Landasan Konseptual .....	20
1.7 Langkah - Langkah Penelitian.....	23
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	23
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan .....	23
1.7.3 Metode Penelitian.....	24

1.8	Jenis Data dan Sumber Data .....	25
1.8.1	Jenis Data .....	25
1.8.2	Sumber Data.....	25
1.8.3	Teknik Penentuan Informan.....	26
1.9	Teknik Pengumpulan Data .....	27
1.9.1	Observasi Partisipasi Pasif.....	27
1.9.2	Wawancara Mendalam.....	28
1.10	Teknik Analisis Data .....	29
BAB II.....		31
KAJIAN PUSTAKA.....		31
2.1	<i>Digital Public Relations</i> .....	31
2.1.1	Pengertian dan Ruang Lingkup <i>Digital Public Relations</i> .....	31
2.1.2	Karakteristik <i>Digital Public Relations</i> .....	34
2.1.3	Aktivitas <i>Digital Public Relations</i> .....	38
2.2	Konsep <i>The Circular of Some for Social Communication</i> .....	42
2.2.1.	Definisi dan Tahap Membagikan ( <i>Share</i> ).....	44
2.2.2.	Tahap Mengoptimalkan ( <i>Optimize</i> ) .....	45
2.2.3.	Tahap Mengelola ( <i>Manage</i> ).....	47
2.2.4.	Tahap Melibatkan ( <i>Engage</i> ).....	49
2.3	Media Sosial .....	50
2.2.1.	Pengertian Media Sosial.....	51
2.2.2.	Fungsi dan Karakteristik Media Sosial .....	52
2.2.3.	Jenis-Jenis Dan Khalayak Media Sosial .....	54
2.2.4.	Manfaat Media Sosial .....	56
BAB III .....		58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		58
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	58
3.1.1	Profil dan Sejarah Radio Urban 106.3 FM.....	58
3.1.2	Visi dan Misi Urban Radio .....	60
3.1.3	Logo Urban Radio.....	60
3.1.4	Struktur Radio Urban 1063 FM .....	61

3.2	Hasil Penelitian.....	61
3.2.1	Tahap <i>Share</i> (membagikan) pada pengelolaan konten akun Instagram @urban1063fm .....	63
3.2.2	Tahap <i>Optimize</i> (mengoptimalkan) pada pengelolaan Instagram @urban1053FM .....	71
3.2.3	Tahap <i>Manage</i> (mengelola) pada pengelolaan Instagram @urban1063fm .....	76
3.2.4	Tahap <i>Engage</i> (melibatkan) pada Pengelolaan Instagram @urban1063fm .....	82
3.3	Pembahasan .....	87
3.3.1	Tahap <i>Share</i> (Membagikan) pada Media Sosial Instagram @urban1063fm .....	88
3.3.2	Tahap <i>Optimize</i> (mengoptimalkan) Pada Media Sosial Instagram @urban1063fm .....	93
3.3.3	Tahap <i>Menage</i> (mengelola) pada Media Sosial Instagram @urban1063fm .....	97
3.3.4	Tahap <i>Engage</i> (melibatkan) pada Media Sosial Instagram @urban1063fm .....	101
BAB IV	.....	108
SIMPULAN DAN SARAN	.....	108
4.1	Simpulan.....	108
4.2	Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	.....	111
LAMPIRAN	.....	115

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : <i>The Circular Model of Some for Social Communication</i> .....	42
Gambar 2 : Logo Urban Radio FM.....	60
Gambar 3 : Struktur Urban Radio FM .....	61
Gambar 4 : Tahap Menyebarkan ( <i>Share</i> ).....	70
Gambar 5 : Tahap Mengoptimalkan ( <i>Optimize</i> ) .....	76
Gambar 6 : Tahap Mengelola ( <i>Manage</i> ).....	81
Gambar 7 : Tahap Melibatkan ( <i>Engage</i> ).....	86
Gambar 8 : Aktivitas <i>Digital Public Relations</i> Urban Radio 106.3 FM.....	105



## DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Penelitian Terdahulu ..... 10



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Pemeriksaan Plagiarisme dari Jurusan .....	115
Lampiran 2 : Presentase Cek Turnitin.....	116
Lampiran 3 : Surat Keputusan Skripsi .....	117
Lampiran 4 : Data Proses Bimbingan Skripsi I.....	118
Lampiran 5 : Data Proses Bimbingan Skripsi II .....	119
Lampiran 6 : Surat Permohonan Izin Penelitian .....	120
Lampiran 7 : Draft Pertanyaan Wawancara .....	121
Lampiran 8 : Dokumentasi Kegiatan Wawancara .....	124

