

ABSTRAK

Moch Rivai: Strategi Produksi Tayangan Dakwah dalam Konten Youtube Kata Ustadz (Studi Deskriptif dalam Akun Youtube Kata Ustadz).

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi merupakan sesuatu hal yang tidak bisa dihindari, semakin berkembangnya zaman maka perkembangan teknologi juga akan semakin maju. Salah satunya adalah pada media sosial yang merupakan sebuah teknologi informasi dan komunikasi yang saat ini banyak digunakan oleh kalangan masyarakat. Dari mulai orang tua, anak-anak, remaja semua sudah menggunakan media sosial dalam kegiatan sehari-harinya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengamati serta menganalisa dari macam-macam strategi dakwah yang dilakukan dalam akun youtube Kata Ustadz dan terkhususkan pada tayangan konten Kata Kata Ustadz. Mulai dari strategi dakwah sentimental, strategi dakwah rasional serta strategi dakwah inderawi dan eksperimen. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini berupa penelitian dengan studi deskriptif dengan pendekatan kualitatif, karena penelitian berfokus pada masalah penelitian yang ada berdasarkan dengan tempat, situasi, pelaku serta aktivitas yang saling berkaitan. Dengan menggunakan paradigma konstruktivisme -interpretif yang artinya penelitian ini dilakukan dengan cara menganalisis, mengkonstruksi dan menginterpretasikan fenomena yang terjadi.

Strategi dakwah merupakan suatu proses dalam dakwah yang dirancang dengan maksud daripada rencana ataupun tujuan dari dakwah itu sendiri dapat tercapai dan terealisasikan, sehingga dakwah yang disampaikan dapat terstruktur dengan baik dengan perencanaan dari strategi dakwah yang dilakukan. Salah satu pendapat mengenai strategi dakwah dikemukakan oleh Muhammad Abu Fattah Al-Bayayubi dalam kitanya yang berjudul *Al-Madkhal Ila Ilmi Dakwah* yang menyebutkan bahwa strategi dakwah harus bertumpu pada tiga metode yang merupakan sifat ashliyah yang dimiliki oleh manusia, yaitu : 1) Strategi Dakwah Sentimental (*al-manhaj al-athifi*) 2) Strategi Dakwah Rasional (*al-manhaj al-'aqli*), dan 3) Strategi Dakwah Inderawi atau Eksperimen (*al manhaj al-hissi aw tajribi*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi dakwah dalam akun youtube Kata Ustadz terkhususkan dalam tayangan konten Kata Ustadz, ditemukan (a) strategi dakwah sentimental (*al-manhaj al-athifi*) yang terdapat metode dalam mengembangkan strategi ini yaitu metode pengajaran yang baik (*mau'idzah hasanah*) dan menampakkan sikap santun dan kasih sayang. (b) strategi dakwah rasional (*al-manhaj al-'aqli*) yang menggunakan metode dalam penerapannya yaitu menggunakan analogi dan metode diskusi serta percakapan (*Munazarah dan Hiwar*). (c) strategi dakwah inderawi dan eksperimen (*al-manhaj al-hissi wa tajribi*) yang terbagi menjadi dua bagian yaitu strategi inderawi yang menggunakan metode dakwah: metode drama yang berupa konten hiburan, reaksi (*reaction*) dan pendidikan dan pengajaran. Dan metode Pemberlajaran praktik. Metode eksperimen yang melakukan perubahan dari konten akun youtube Kata Ustadz dengan faktor, yaitu berupa konten imitasi, perubahan audiens

Kata kunci : Strategi Dakwah, Konten, Youtube