

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
a. Kegunaan Secara Akademis .....	6
b. Kegunaan Secara Praktis.....	6
E. Kajian Penelitian Yang Relevan .....	6
F. Landasan Pemikiran .....	10
c. Landasan Teoritis.....	11
d. Kerangka Konseptual .....	12
G Langkah-Langkah Penelitian.....	15
a. Lokasi Penelitian .....	15
b. Paradigma dan Pendekatan .....	15
c. Metode Penelitian.....	16
d. Teknik Pengumpulan Data .....	17

<b>BAB II .....</b>	<b>20</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>20</b>
A. Strategi .....	20
a. Pengertian Strategi .....	20
b. Konsep Strategi .....	21
c. Fungsi Strategi.....	21
B. Produksi.....	22
C. Dakwah.....	26
d. Pengertian Dakwah .....	26
e. Bentuk-Bentuk Dakwah .....	27
f. Unsur-Unsur Dakwah .....	29
g. Tujuan dan Fungsi Dakwah.....	43
D. Media Sosial.....	46
a. Pengertian Media Sosial.....	46
b. Jenis-Jenis Media Sosial .....	47
E. Teori Strategi Dakwah .....	48
a. Strategi Dakwah Sentimentil ( <i>Al-Manhaj al-Athifi</i> ) .....	49
b. Strategi Dakwah Rasional ( <i>Al-Manhaj al-'Aqli</i> ).....	51
c. Strategi Dakwah Indrawi atau Eksperimen ( <i>Al-Manhaj al-Hissi aw al-Tajribi</i> ).....	52
F. Teori Media baru .....	54
a. Pengertian Teori Media Baru.....	54
b. Kategori Teori Media Baru .....	56
c. Karakteristik Teori Media Baru.....	58
<b>BAB III.....</b>	<b>61</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
A. Gambaran Objek Penelitian .....	61
a. Sejarah Akun Kata Ustadz.....	61

b. Media Sosial Akun Kata Ustadz .....	63
c. Tujuan Akun Kata Ustadz.....	67
d. Struktur Organisasi Akun Youtube Kata Ustadz .....	68
e. Program Tayangan Akun Youtube Kata Ustadz .....	72
<b>B. Hasil dan Pembahasan Penelitian.....</b>	<b>74</b>
a. Strategi Dakwah Sentimentil ( <i>al-Manhaj al-Athifi</i> ).....	75
b. Strategi Dakwah Rasional ( <i>al-Manhaj al-'Aqli</i> ) .....	84
c. Strategi Dakwah Inderawi atau Eksperimen ( <i>al-Manhaj al-Hissi aw Tajribi</i> ).....	90
<b>BAB IV .....</b>	<b>114</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>114</b>
A. Kesimpulan .....	114
B. Saran.....	115
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>117</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>123</b>

