

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTO HIDUP.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Akademis	6
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Kajian Penelitian yang Relevan.....	7
1.6 Landasan Pemikiran.....	14
1.6.1 Landasan Teoritis.....	14
1.6.2 Landasan Konseptual	16
1.7 Langkah- langkah Penelitian.....	19
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	19
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	19
1.7.3 Metode Penelitian	21
1.7.4 Jenis dan Sumber data.....	21
1.7.5 Penentuan Informan	23
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.7.7 Teknik Analisis Data.....	25
1.7.8 Rencana Jadwal Penelitian.....	28
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	30
2.1 The Circular Model of Some	30

2.2	Tinjauan Umum Digital <i>Public Relations</i>	33
2.2.1	Pengertian Digital <i>Public Relations</i>	33
2.2.2	Kegiatan Digital <i>Public Relations</i>	35
2.2.3	Karakteristik Digital <i>Public Relations</i>	38
2.3	Humas Pemerintah	39
2.4	Media Sosial.....	42
2.4.1	Pengertian Media Sosial.....	42
2.4.2	Karakteristik Media Sosial.....	43
2.5	Instagram.....	45
2.6	Informasi publik.....	49
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		52
3.1	Gambaran Umum Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Provinsi Jawa Barat.....	52
3.1.1	Profil dan Sejarah Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Provinsi Jawa Barat.....	53
3.1.2	Visi dan Misi Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Provinsi Jawa Barat.....	54
3.1.3	Tugas dan Fungsi Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Provinsi Jawa Barat.....	54
3.1.4	Struktur Lembaga Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Provinsi Jawa Barat.....	57
3.1.5	Logo Dinas Pemberdayaan Masyarakat dan Desa Provinsi Jawa Barat ...	58
3.2	Profil Informan.....	59
3.3	Hasil Penelitian	60
3.3.1	Tahap Membagikan Informasi (<i>share</i>) pada Pengelolaan <i>Instagram</i> @dpmdesajabar dalam Menyampaikan Informasi	61
3.3.2	Tahap Mengoptimalkan Konten (<i>Optimize</i>) pada Pengelolaan <i>Instagram</i> @dpmdesajabar dalam Menyampaikan Informasi	69
3.3.3	Tahap Mengelola (<i>Manage</i>) pada Pengelolaan <i>Instagram</i> @dpmdesajabar dalam Menyampaikan Informasi.....	74
3.3.4	Tahap Melibatkan Publik (<i>Engage</i>) pada Pengelolaan <i>Instagram</i> @dpmdesajabar dalam Menyampaikan Informasi	80
3.4	Pembahasan.....	86
3.4.1	Tahap Membagikan Informasi (<i>share</i>) pada Pengelolaan <i>Instagram</i> @dpmdesajabar dalam Menyampaikan Informasi	88
3.4.2	Tahap Mengoptimalkan Konten (<i>Optimize</i>) pada Pengelolaan <i>Instagram</i> @dpmdesajabar dalam Menyampaikan Informasi	96

3.4.3	Tahap Mengelola <i>Instagram (Manage)</i> pada Pengelolaan <i>Instagram @dpmdesajabar</i> dalam Menyampaikan Informasi	101
3.4.4	Tahap Melibatkan Publik (<i>Engage</i>) pada Pengelolaan <i>Instagram @dpmdesajabar</i> dalam Menyampaikan Informasi	107
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....		116
4.1	Simpulan	116
4.2	Saran	117
DAFTAR PUSTAKA		119
LAMPIRAN.....		123

