

ABSTRAK

Isna Fitriani: Strategi Tabligh Ustadz Ramdan Jurniansyah di Media Sosial (Studi Deskriptif Tentang Teknik Produksi Pada Akun Youtube @Dakwah Wayang Official).

Youtube merupakan sebuah *platform* media sosial yang didalamnya menyajikan beberapa video dengan berbagai fitur yang dapat dijangkau oleh semua orang dimanapun dan kapanpun dengan menggunakan jaringan internet. Selain sebagai media hiburan, youtube juga berfungsi sebagai penyebaran informasi, dan siapapun bisa berkreasi melalui platform youtube. Begitupun dengan kegiatan tabligh, seorang mubaligh dapat menyampaikan pesan dakwah melalui sosial media seperti, youtube, instagram, facebook, dan tiktok. Sebagaimana yang dilakukan oleh Dakwah Wayang Official. Akun youtube tersebut menyajikan konten dakwah yang disampaikan oleh ustadz Ramdan Jurniansyah atau yang sering dipanggil ustadz Raju. Keunikan dalam konten tersebut yaitu menggunakan dua media sekaligus tradisional dan modern, serta konsep yang digunakan ialah dengan kolaborasi antara mubaligh dan wayang golek yang dimainkan oleh dalangnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana tahapan pra produksi, proses produksi, dan pasca produksi dalam melakukan strategi tabligh pada akun youtube @Dakwah Wayang Official dengan menggunakan analisis deskriptif. Untuk menjawab hal tersebut maka dapat disimpulkan fokus penelitian pada penelitian ini terdapat 3 unsur. *Pertama*, bagaimana pra produksi ustadz Ramdan Jurniansyah pada akun *youtube* @Dakwah Wayang Official. *Kedua*, bagaimana proses produksi pada akun *youtube* @Dakwah Wayang Official. *Ketiga*, bagaimana pasca produksi pada akun *youtube* @Dakwah Wayang Official.

Dalam penelitian ini menggunakan teori strategi Terry Gaol, yang mengungkapkan bahwa strategi merupakan suatu proses perencanaan, pengorganisasian, pergerakan serta pengawasan yang memanfaatkan ilmu maupun seni untuk mencapai tujuan yang sudah ditetapkan sebelumnya. Dalam konteks pembuatan video strategi berdasarkan *Standard Operasional Prosedur* (SOP) ini dilakukan beberapa tahapan yakni pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif. Hal ini dimaksudkan peneliti akan mencoba menggali dan menggambarkan fakta-fakta yang ada mengenai bagaimana strategi ustadz Ramdan terhadap teknik produksi di media sosial *youtube* Dakwah Wayang Official.

Berdasarkan hasil penelitian terkait "Strategi Tabligh Ustadz Ramdan Jurniansyah di Media Sosial Youtube (Studi Deskriptif Tentang Teknik Produksi Pada Akun Youtube Dakwah Wayang Official)", bahwa produksi konten *youtube* berdasarkan Standard Operation Procedur (SOP) menunjukkan proses produksi sudah terlaksana dengan baik, akan tetapi ada beberapa standar operation procedure yang tidak terpenuhi, sehingga berpengaruh pada keoptimalan kinerja dan penurunan kualitas produksi konten Dakwah Wayang Official.

Kata Kunci: Strategi Tabligh, Media Sosial, Teknik Produksi