

ABSTRAK

Aliva Fatiha Ahmad: Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan tentang Riba Terhadap Keputusan Penggunaan Fitur Shopee PayLater (Studi Kasus pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung)

Shopee *PayLater* yang kini menjadi tren dikalangan milenial, menurut pandangan ekonomi Islam fitur ini dapat dimanfaatkan. Namun dalam penggunaannya harus dilakukan secara bijaksana sehingga terhindar dari keburukan yang dilarang Allah SWT. Batasan dan ajaran dalam ekonomi Islam mengajarkan kita agar tidak berperilaku konsumtif dalam penggunaan fitur Shopee *PayLater* terutama pada kalangan milenial.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis: 1) pengaruh persepsi riba secara parsial terhadap keputusan penggunaan 2) pengaruh pengetahuan riba secara parsial terhadap keputusan penggunaan 3) pengaruh persepsi dan pengetahuan riba secara simultan terhadap keputusan penggunaan.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori persepsi menurut Rakhmat yani, Persepsi pada hakikatnya adalah proses penilaian seseorang terhadap objek atau peristiwa tertentu. Teori pengetahuan menurut Notoadmodjo adalah hasil penginderaan seorang manusia, atau dapat juga disebut sebagai hasil tahu seorang individu terhadap suatu objek lewat indera yang dimiliki seperti (telinga, mata, hidung, dan sebagainya). Dan teori keputusan pembelian Menurut Basu Swastha dan T. Hani Handoko yakni, keputusan pembelian merupakan metode dalam penyelesaian masalah dalam perilaku pembelian untuk memenuhi kebutuhan maupun keinginan konsumen yang meliputi kegiatan pengenalan masalah, pencarian informasi, evaluasi terhadap alternatif yang ada, keputusan pembelian dan perilaku pasca pembelian.

Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, uji hipotesis dan analisis regresi linear berganda. Peneliti menggunakan bantuan program aplikasi IBM SPSS versi 29 dalam menganalisis data penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai uji parsial (uji T) menunjukkan nilai signifikansi $0,01 < 0,05$. Dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ untuk variabel persepsi riba yaitu $3,771 > 0,659$, sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara persepsi riba terhadap keputusan penggunaan. Pengetahuan riba berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan. Hal ini dibuktikan dengan uji parsial (uji T) nilai signifikansi $0,01 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ untuk pengetahuan riba yaitu $5,923 > 0,659$, sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Artinya terdapat pengaruh signifikan antara pengetahuan riba terhadap keputusan penggunaan. Persepsi riba dan pengetahuan riba secara simultan mempengaruhi keputusan penggunaan. Dengan pengujian secara simultan (uji F) yang memperoleh hasil nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $77,683 > 3,08$ dan nilai signifikansi $0,01 < 0,05$.

Kata Kunci: Persepsi Riba, Pengetahuan Riba, Keputusan Penggunaan.