

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. LATAR BELAKANG .....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	11
C. TUJUAN PENELITIAN .....	12
D. MANFAAT PENELITIAN.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
A. KONSEP DAN TEORI.....	15
1. Persepsi.....	15
2. Pengetahuan.....	18
3. Riba .....	26
4. Keputusan Pembelian .....	39
5. Shopee PayLater .....	41
B. PENELITIAN TERDAHULU .....	45
C. KERANGKA BERPIKIR .....	53
D. Hipotesis.....	55
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
A. Metode dan Pendekatan .....	57
B. Jenis dan Sumber Data.....	58

C. Populasi dan Sampel .....	59
D. Operasional Variabel.....	61
E. Teknik Pengumpulan Data.....	63
F. Analisis Data .....	65
1. Uji Instrumen Penelitian.....	65
2. Uji Asumsi Klasik .....	66
3. Uji Regresi Linier Berganda.....	68
4. Uji Hipotesis.....	69
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>73</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	73
1. Deskripsi Objek Penelitian .....	73
2. Hasil Deskriptif Responden.....	76
3. Deskripsi Data Variabel .....	77
4. Hasil Analisis Data.....	87
B. Pembahasan.....	100
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>102</b>
A. Kesimpulan .....	102
B. Saran.....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>111</b>