

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTO HIDUP.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Kegunaan Penelitian	7
1.4.1. Kegunaan Akademis	7
1.4.2. Kegunaan Praktis	7
1.5. Kajian Penelitian Sebelumnya	8
1.6. Landasan Pemikiran.....	13
1.6.1. Landasan Teoritis	13
1.6.2. Landasan Konseptual	15
1.6.2.1. Digital Public Relations	15
1.6.2.2. Media Sosial.....	15
1.7. Langkah-Langkah Penelitian	16
1.7.1. Lokasi Penelitian.....	16
1.7.2. Paradigma dan Pendekatan	16
1.7.3. Metode Penelitian	18
1.7.4. Jenis Data dan Sumber Data	19
1.7.4.1. Jenis Data	19

1.7.4.2. Sumber Data.....	19
1.7.5. Penentuan Informan	20
1.7.6. Teknik Pengumpulan Data.....	21
1.7.7. Teknik Keabsahan Data	22
1.7.8. Teknik Analisis Data.....	23
1.7.9. Rencana Penelitian.....	25
BAB II KAJIAN PUSTAKA	26
2.1. Digital <i>Public Relations</i>	26
2.1.1 Definisi Digital <i>Public Relations</i>	26
2.1.2 Karakteristik Digital <i>Public Relations</i>	28
2.1.3 Aktivitas Digital <i>Public Relations</i>	30
2.2. Media Sosial.....	33
2.2.1 Definisi Media Sosial.....	33
2.2.2 Karakteristik Media Sosial.....	35
2.3. Instagram.....	41
2.4. Konsep Four Step <i>Public Relations</i>	43
2.4.1 Pencarian Fakta.....	43
2.4.2 <i>Planning</i>	46
2.4.3 Pengelolaan.....	48
2.4.4 Evaluasi.....	50
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
3.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	53
3.1.1 Profil Diskominfo Jawa Barat.....	53
3.1.2 Visi dan Misi Diskominfo Jawa Barat	54
3.1.3 Struktur Organisasi Diskominfo Jawa Barat.....	55
3.1.4 Tugas Pokok dan Fungsi Diskominfo	57
3.1.5 Program Jabar Saber Hoaks	58
3.1.5.1 Gambaran Umum Program Jabar Saber Hoaks.....	58
3.1.5.2 Peran Fungsi dan Tugas Jabar Saber Hoaks	59
3.1.5.3 Struktur Tata Kelola Jabar Saber Hoaks	60
3.1.6 Profil Informan dan Profil Instagram Jabar Saber Hoaks	62
3.1.6.1 Profil Informan.....	62
3.1.6.2 Profil Instagram Jabar Saber Hoaks	64

3.2.	Hasil Penelitian	66
3.2.1	Tahap Tim Jabar Saber Hoaks Dalam Mencari Informasi Mengenai Tersebaranya Berita Hoaks di Jawa Barat	68
3.2.1.1	Tim Jabar Saber Hoaks Memperoleh Aduan Melalui Media Sosial Sebagai Proses Mencari Informasi Berita Hoaks	68
3.2.1.2	Tim Jabar Saber Hoaks Melaksanakan Literasi Digital Sebagai Proses Mencari Informasi Berita Hoaks	70
3.2.2	Tahap Tim Jabar Saber Hoaks Dalam Mempersiapkan Akun Media Sosial Program Jabar Saber Hoaks	73
3.2.2.1	Tim Jabar Saber Hoaks Berdiskusi Menentukan Pemilihan Media Sosial Sebagai Proses Perencanaan.....	73
3.2.2.2	Tim Jabar Saber Hoaks Bekerjasama Dengan Relawan Anti Hoaks Sebagai Proses Perencanaan	74
3.2.2.3	Tim Jabar Saber Hoaks Menentukan Output Konten Sebagai Bentuk Proses Perencanaan	75
3.2.3	Tahap Tim Jabar Saber Hoaks Dalam Penyusunan Program dan Mekanisme Kerja Tim Jabar Saber Hoaks.....	78
3.2.3.1	Tim Jabar Saber Hoaks Membentuk Struktur Tim Media Sosial Sebagai Proses Penyusunan Program.....	78
3.2.3.2	Tim Jabar Saber Hoaks Menjalankan Aktivitas Klarifikasi dan Pembuatan Konten Sebagai Proses Mekanisme Kerja.....	79
3.2.4	Tahap Evaluasi Yang Dilakukan Oleh Tim Jabar Saber Hoaks.....	82
3.2.4.1	Tahap Evaluasi Survey Literasi Digital Sebagai Tolak Ukur Tercapainya Keberhasilan Jabar Saber Hoaks	82
3.2.4.2	Evaluasi Dalam Bentuk Laporan Bulanan dan Tahunan	85
3.3.	Pembahasan.....	87
3.3.1	Analisis Tahap Tim Jabar Saber Hoaks Dalam Mencari Informasi Mengenai Tersebaranya Berita Hoaks Di Jawa Barat	89
3.3.1.1	Tim Jabar Saber Hoaks Memperoleh Aduan Melalui Media Sosial Sebagai Proses Mencari Informasi Berita Hoaks	89
3.3.1.2	Tim Jabar Saber Hoaks Melaksanakan Literasi Digital Sebagai Proses Mencari Informasi Berita Hoaks	90
3.3.2	Analisis Tahap Tim Jabar Saber Hoaks Dalam Mempersiapkan Akun Media Sosial Program Jabar Saber Hoaks	92
3.3.2.1	Tim Jabar Saber Hoaks Berdiskusi Menentukan Pemilihan Media Sosial Sebagai Proses Perencanaan.....	93

3.3.2.2	Tim Jabar Saber Hoaks Bekerjasama Dengan Relawan Anti Hoaks Sebagai Proses Perencanaan	94
3.3.2.3	Tim Jabar Saber Hoaks Menentukan Output Konten Sebagai Bentuk Proses Perencanaan	95
3.3.3	Analisis Tahap Tim Jabar Saber Hoaks Dalam Penyusunan Program dan Mekanisme Kerja Tim Jabar Saber Hoaks	96
3.3.3.1	Tim Jabar Saber Hoaks Membentuk Struktur Tim Media Sosial Sebagai Proses Penyusunan Program.....	96
3.3.3.2	Tim Jabar Saber Hoaks Menjalankan Aktivitas Klarifikasi dan Pembuatan Konten Sebagai Proses Mekanisme Kerja.....	97
3.3.4	Analisis Tahap Evaluasi Yang Dilakukan Oleh Jabar Saber Hoaks	99
3.3.4.1	Tahap Evaluasi Survey Literasi Digital Sebagai Tolak Ukur Tercapainya Keberhasilan Jabar Saber Hoaks	99
3.3.4.2	Evaluasi dalam bentuk laporan bulanan dan tahunan	101
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....		103
4.1.	Simpulan	103
4.2.	Saran	104
DAFTAR PUSTAKA		106
LAMPIRAN.....		112

