

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
RIWAYAT HIDUP.....	x
MOTTO	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Kajian Penelitian yang Relevan.....	9
1.6 Landasan Pemikiran	16
1.6.1. Landasan Teoritis	16
1.6.2. Kerangka Konseptual	20
1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	23
1.7.1 Lokasi Penelitian	23
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan.....	23
1.7.3 Metode Penelitian	24
1.8 Jenis Data dan Sumber Data.....	25
1.8.1 Jenis Data.....	25
1.8.2 Sumber Data	26
1.8.3 Informan atau Unit Analisis	26
1.9 Teknik Pengumpulan Data	27
1.9.1 Wawancara	27
1.9.2 Observasi	28
1.10 Teknik Penentuan Keabsahan Data	29
1.11 Teknik Analisis Data	29
BAB II.....	31
KAJIAN PUSTAKA.....	31
2.1 Digital <i>Public Relations</i>	31
2.1.1 Definisi Digital <i>Public Relations</i>	31
2.1.2 Manfaat dan Tujuan Digital <i>Public Relations</i>	33
2.1.3 Aktivitas Digital <i>Public Relations</i>	34
2.2 Pengelolaan Instagram.....	36

2.2.1	Pengertian dan Sejarah Singkat Instagram	36
2.2.2	Fitur – Fitur di Instagram	39
2.2.3	Pengelolaan Instagram oleh <i>Public Relations</i>	42
2.3	<i>Tagline</i>	44
2.3.1	Definisi dan Pengertian <i>Tagline</i>	44
2.3.2	Fungsi dan Tujuan <i>Tagline</i>	46
2.4	Konsep <i>The Circular Model of SOME for Social Communication</i>	47
2.4.1	Definisi dan Tahap <i>Share</i> (Membagikan)	48
2.4.2	Definisi dan Tahap <i>Optimize</i> (Mengoptimalkan)	49
2.4.3	Definisi dan Tahap <i>Manage</i> (Mengelola).....	51
2.4.4	Definisi dan Tahap <i>Engage</i> (Melibatkan)	53
BAB III		56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		56
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
3.1.1	Profil dan Sejarah Singkat UPT Padepokan Seni, Kreativitas dan Kebudayaan	56
3.1.2	Tugas dan Fungsi UPT Padepokan Seni, Kreativitas dan Kebudayaan	57
3.1.3	Profil dan Sejarah Singkat Bandung Creative Hub	58
3.1.4	Struktur Lembaga Bandung Creative Hub	63
3.1.5	Kedudukan dan Fungsi Bandung Creative Hub	64
3.1.6	Profil Informan	64
3.2	Hasil Penelitian.....	65
3.2.1	Penerapan Tahap <i>Share</i> (Membagikan) pada Pengelolaan Instagram @creativehub.bdg dalam Upaya Menginformasikan <i>Tagline</i> “ <i>Center for Creative Activities in Bandung</i> ”.....	67
3.2.2	Penerapan Tahap <i>Optimize</i> (Mengoptimalkan) pada Pengelolaan Instagram @creativehub.bdg dalam Upaya Menginformasikan <i>Tagline</i> “ <i>Center for Creative Activities in Bandung</i> ”.....	80
3.2.3	Penerapan Tahap <i>Manage</i> (Mengelola) pada Pengelolaan Instagram @creativehub.bdg dalam Upaya Menginformasikan <i>Tagline</i> “ <i>Center for Creative Activities in Bandung</i> ”.....	90
3.2.4	Penerapan Tahap <i>Engage</i> (Melibatkan) pada Pengelolaan Instagram @creativehub.bdg dalam Upaya Menginformasikan <i>Tagline</i> “ <i>Center for Creative Activities in Bandung</i> ”.....	97
3.3	Pembahasan	103
3.3.1	Tahap <i>Share</i> (Membagikan) pada Pengelolaan Instagram @creativehub.bdg dalam Upaya Menginformasikan <i>Tagline</i> “ <i>Center for Creative Activities in Bandung</i> ”	105
3.3.2	Tahap <i>Optimize</i> (Mengoptimalkan) pada Pengelolaan Instagram @creativehub.bdg dalam Upaya Menginformasikan <i>Tagline</i> “ <i>Center for Creative Activities in Bandung</i> ”	110
3.3.3	Tahap <i>Manage</i> (Mengelola) pada Pengelolaan Instagram @creativehub.bdg dalam Upaya Menginformasikan <i>Tagline</i> “ <i>Center for Creative Activities in Bandung</i> ”	114

3.3.4	Tahap <i>Engage</i> (Melibatkan) pada Pengelolaan Instagram @creativehub.bdg dalam Upaya Menginformasikan <i>Tagline</i> “ <i>Center for Creative Activities in Bandung</i> ”	119
BAB IV	127
SIMPULAN DAN SARAN		127
4.1	Simpulan.....	127
4.2	Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA		131
LAMPIRAN.....		135



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Konsep <i>The Circular Model of Some for Social Communication</i>	55
Gambar 2 : Logo Bandung Creative Hub	60
Gambar 3 : Struktur Lembaga Bandung Creative Hub	63
Gambar 4 : Bagan Tahap <i>Share</i> Pengelolaan Instagram @creativehub.bdg	79
Gambar 5 : Bagan Tahap <i>Optimize</i> Pengelolaan Instagram @creativehub.bdg ...	90
Gambar 6 : Bagan Tahap <i>Manage</i> Pengelolaan Instagram @creativehub.bdg.....	97
Gambar 7 : Bagan Tahap <i>Optimize</i> Pengelolaan Instagram @creativehub.bdg .	102
Gambar 8 : Pengelolaan Instagram Bandung Creative Hub dalam Menginformasikan <i>Tagline "Center for Creative Activities in Bandung"</i>	123



DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2 : Profil Informan.....	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Pemeriksaan Plagiarisme dari Jurusan	135
Lampiran 2 : Presentase Cek Turnitin.....	136
Lampiran 3 : Surat Keputusan Skripsi	137
Lampiran 4 : Data Proses Bimbingan Skripsi I.....	138
Lampiran 5 : Data Proses Bimbingan Skripsi II	139
Lampiran 6 : Surat Permohonan Izin Penelitian	140
Lampiran 7 : Surat Ketersediaan Izin Penelitian.....	141
Lampiran 8 : Draft Pertanyaan Wawancara	142

