

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Rumusan Masalah	13
D. Tujuan Penelitian	14
E. Manfaat Hasil Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Kajian Terdahulu	16
B. Konsep dan Teori	22
1. Manajemen.....	22
a. Pengertian Manajemen.....	22
b. Fungsi Manajemen.....	22
2. Manajemen Keuangan	24
a. Pengertian Manajemen Keuangan.....	24
b. Fungsi Manajemen Keuangan.....	25
c. Tujuan Manajemen Keuangan	27
3. Investasi.....	28
a. Pengertian Investasi	28

b. Jenis-jenis Investasi.....	28
4. Saham.....	29
a. Pengertian Saham.....	29
5. Harga Saham	29
a. Pengertian Harga Saham.....	29
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham.....	32
6. Nilai Tukar Rupiah	34
a. Pengertian Nilai Tukar	34
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Tukar	34
7. Harga Minyak Dunia	35
a. Pengertian Harga Minyak Dunia.....	35
b. Faktor-faktor yang Bepengaruh Terhadap Minyak Dunia	37
8. Inflasi.....	37
a. Pengertian Inflasi	37
b. Jenis-Jenis Inflasi	37
C. Kerangka Berpikir	39
1. Pengaruh Nilai Tukar Rupiah Terhadap Harga Saham.....	39
2. Pengaruh Harga Minyak Dunia Terhadap Harga Saham.....	39
3. Pengaruh Inflasi Terhadap Harga Saham.....	40
4. Pengaruh Nilai Tukar Rupiah, Harga Minyak Dunia dan Inflasi Terhadap Harga Saham.....	40
D. Hipotesis.....	42
E. Model Penelitian.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
A. Metode dan Pendekatan	44
1. Metode Penelitian.....	44
2. Pendekatan	45
B. Jenis dan Sumber Data.....	45
1. Jenis Data	45
2. Sumber Data	46
C. Populasi dan Sampel.....	46
1. Populasi.....	46
2. Sampel.....	47

D. Operasional Variabel	49
E. Teknik Pengumpulan Data	52
F. Teknik Analisis Data	53
1. Analisis Statistik Deskriptif	53
2. Analisis Statistik Inferensial	54
a. Model Estimasi Regresi Data Panel	55
b. Pemilihan Model Regresi Data Panel	58
3. Uji Hipotesis	60
a. Uji-t	60
b. Uji F	60
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61
G. Tempat dan Jadwal Penelitian	62
1. Tempat Penelitian	62
2. Jadwal Penelitian	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	64
1. PT. Aneka Tambang Tbk (ANTM)	64
a. Profil Perusahaan	64
b. Produk Perusahaan	66
c. Visi dan Misi Perusahaan	66
2. PT. Vale Indonesia Tbk (INCO)	67
a. Profil Perusahaan	67
b. Produk Perusahaan	68
c. Visi dan Misi Perusahaan	69
3. PT. Resource Alam Indonesia Tbk (KKG)	69
a. Profil Perusahaan	69
b. Produk Perusahaan	70
c. Visi dan Misi Perusahaan	70
4. PT. Timah Tbk (TINS)	71
a. Profil Perusahaan	71
b. Produk Perusahaan	72
c. Visi dan Misi Perusahaan	73
B. Hasil Penelitian	73

1. Analisis Statistik Deskriptif	73
2. Analisis Statistik Inferensial	81
3. Uji Hipotesis	88
C. Pembahasan	90
1. Pengaruh Nilai Tukar Rupiah Terhadap Harga Saham	91
2. Pengaruh Harga Minyak Dunia Terhadap Harga Saham	93
3. Pengaruh Inflasi Terhadap Harga Saham	95
4. Pengaruh Nilai Tukar Rupiah, Harga Minyak Dunia dan Inflasi Terhadap Harga Saham	96
BAB V PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	107

