

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTARCT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO HIDUP.....	xvii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
D.1 Kegunaan Akademis.....	6
D.2 Kegunaan Praktis.....	6
E. Kajian Penelitian yang Relevan	7
F. Landasan Pemikiran.....	13
F.1 Landasan Teoritis	13

F.2 Kerangka Konseptual	15
G. Langkah langkah Penelitian	17
G.1 Lokasi penelitian	17
G.2 Paradigma dan Pendekatan	17
G.3 Metode Penelitian	18
H. Jenis Data dan Sumber data	19
I. Penentuan Informan	20
J. Teknik Pengumpulan Data	21
K. Teknik Penentuan Keabsahan Data	22
L. Teknik Analisis Data	23
BAB II	26
KAJIAN PUSTAKA	26
A. <i>Digital Public Relations</i>	26
A.1 Definisi <i>Digital Public Relations</i>	26
A.2 Perkembangan <i>Digital Public Relations</i>	28
A.3 Karakteristik <i>Digital Public Relations</i>	30
A.4 Media <i>Digital Public Relations</i>	34
A.5 Aktivitas <i>Digital Public Relations</i>	36
B. Pengelolaan Media Sosial	41
B.1 Definisi Pengelolaan	41
B.2 Definisi Media Sosial	43
B.3 Jenis Media Sosial	44
B.4 Karakteristik Media Sosial	46
B.5 Pengelolaan Media Sosial sebagai Media <i>Public Relations</i>	49
C. Instagram	54
C.1 Instagram sebagai Media Sosial	54

C.2 Instagram sebagai Media <i>Public Relations</i>	55
D. Konsep <i>The Circular Model of Some</i>	56
BAB III	61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
A. Gambaran Umum	61
A.1. Profil dan Sejarah BNN Provinsi Jawa Barat	61
A.2 Logo.....	63
A.3 Visi dan Misi BNN Provinsi Jawa Barat	64
A.4 Struktur BNN Provinsi Jawa Barat	65
A.5 Profil Instagram BNN Provinsi Jawa Barat (@infobnn_prov_jabar)	66
A.6 Profil Informan.....	67
B. Hasil Penelitian.....	69
B.1 Membagikan Konten	70
B.2 Meningkatkan Jangkauan dan Daya Tarik Konten	76
B.3 Pengelolaan	83
B.4 Menjaln Keterlibatan Publik	88
C. Pembahasan.....	93
C.1 Tahap <i>Share</i> Pada Pengelolaan Akun Instagram @infobnn_prov_jabar ...	94
C.2 Tahap <i>Optimize</i> Pada Pengelolaan Akun Instagram @infobnn_prov_jabar	99
C.3 Tahap <i>Manage</i> Pada Pengelolaan Akun Instagram @infobnn_prov_jabar	104
B.4 Tahap <i>Engage</i> Pada Pengelolaan Akun Instagram @infobnn_prov_jabar	107
BAB IV	112
SIMPULAN DAN SARAN	112
A. Simpulan	112

B.1 Saran Akademis.....	113
B.2 Saran Praktis.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	115
Lampiran.....	120

