

***PERSONAL BRANDING SATRIA MAULANA MELALUI  
MEDIA SOSIAL TIKTOK***

***(Analisis Deskriptif Personal Branding Satria Maulana Sebagai Content  
Creator Dalam Memberikan Inspirasi Makeover Rumah Pada Akun Tiktok  
@Bangsatria\_98)***

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)  
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Sunan Gunung Djati

Oleh:

**Nanda Nurmayanti Suhestri**

**1194060057**



**BANDUNG  
2023 M/1445 H**