

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
MOTTO	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Secara Akademis	7
1.4.2 Secara Praktis	7
1.5 Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
1.6 Landasan Pemikiran	16
1.6.1 Landasan Teoritis	16
1.6.2 Kerangka Konseptual.....	18
1.7 Langkah - Langkah Penelitian.....	23
1.7.1 Lokasi Penelitian / Subjek Penelitian	23
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	24
1.7.3 Metode Penelitian	25
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	26
1.7.5 Penentuan Informan.....	26
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data	27
1.7.7 Teknik Analisis Data	29

BAB II	30
KAJIAN PUSTAKA	30
2.1 Kajian Konseptual	30
2.1.1 <i>Personal Branding</i>	30
2.1.2 Media Sosial.....	37
2.1.3 <i>Tiktok</i>	43
2.1.4 <i>Content Creator</i>	47
2.2 Kajian Teori	50
2.2.1 Teori <i>Personal Branding</i> McNally dan Speak	50
2.2.2 Dimensi – Dimensi <i>Personal Branding</i>	57
BAB III.....	60
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
3.1. Gambaran Lokasi Atau Objek Penelitian.....	60
3.2 Profil Informan.....	64
3.3 Gambaran Hasil Penelitian.....	66
3.3.1 Keterampilan Yang Dimiliki Satria Maulana Dalam Membangun <i>Personal Branding</i> Melalui Media Sosial <i>Tiktok</i>	68
3.3.2 Ketentuan Yang Ditetapkan Satria Maulana Dalam Membangun <i>Personal Branding</i> Melalui Media Sosial <i>Tiktok</i>	72
3.3.3 Gaya Yang Dimiliki Satria Maulana Dalam Membangun <i>Personal Branding</i> Melalui Media Sosial <i>Tiktok</i>	77
3.4 Pembahasan.....	82
3.4.1 <i>Competency</i> Yang Dimiliki Satria Maulana Dalam Membangun <i>Personal Branding</i> Melalui Media Sosial <i>Tiktok</i>	83
3.4.2 <i>Standard</i> Yang Ditetapkan Satria Maulana Dalam Membangun <i>Personal Branding</i> Melalui Media Sosial <i>Tiktok</i>	88
3.4.3 <i>Style</i> Yang Dimiliki Satria Maulana Dalam Membangun <i>Personal Branding</i> Melalui Media Sosial <i>Tiktok</i>	92
BAB IV	99
SIMPULAN DAN SARAN.....	99
4.1 Simpulan	99
3.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101