

## ABSTRAK

**Nadlila Amalia. Pengelolaan Media Sosial Instagram Diskominfo Kota Tasikmalaya dalam Menyebarkan Informasi Kepada Publik (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @kominfo\_pemot\_tsm).**

Diskominfo Kota Tasikmalaya merupakan instansi pemerintahan daerah dalam bidang komunikasi dan informatika, statistik dan persandian yang memiliki tugas membantu Walikota dalam melaksanakan urusan pemerintah daerah. Diskominfo Kota Tasikmalaya melakukan pengelolaan media sosial Instagram sebagai sarana untuk menjembatani komunikasi antara instansi dengan publik dan memberikan informasi yang lebih baik dan efektif terhadap publik seputar program pemerintah, kebijakan publik, edukasi, dan acara atau kegiatan yang relevan dengan warga Kota Tasikmalaya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tahapan-tahapan perencanaan komunikasi pada pengelolaan media sosial Instagram dalam menyebarkan informasi kepada publik dengan acuan konsep *The Circular Model of Some for Social Communications* melalui empat tahapan yaitu tahap membagikan (*share*), mengoptimalkan (*optimize*), mengelola (*manage*), dan tahap melibatkan (*engage*).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif, yang mengadopsi paradigma konstruktivisme. Teknik yang digunakan meliputi observasi partisipatori pasif, wawancara mendalam, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengelolaan media sosial Instagram dalam menyebarkan informasi kepada publik yang dilakukan oleh Diskominfo Kota Tasikmalaya selaras dengan konsep *The Circular Model of Some* yaitu tahap *share*, *optimize*, *manage*, dan *engage*.

**Kata Kunci : Media Sosial Instagram, *The Circular Model of SoMe for Social Communications*, Diskominfo Kota Tasikmalaya**

## ABSTRACT

*Diskominfo Kota Tasikmalaya is a local government institution responsible for communication, informatics, statistics, and cryptography. It has the task of assisting the Mayor in implementing local government affairs. Diskominfo of Tasikmalaya manages the Instagram social media platform as a means to bridge communication between the institution and the public, providing better and more effective information to the public regarding government programs, public policies, education, and events or activities relevant to the citizens of Tasikmalaya.*

*The purpose of this study is to understand the stages of communication planning in managing the Instagram social media platform to disseminate information to the public, with reference to the concept of The Circular Model of SoMe for Social Communications, through four stages: sharing, optimizing, managing, and engaging. The method used in this study is qualitative with a descriptive approach, adopting the constructivist paradigm. Techniques employed include passive participatory observation, in-depth interviews, and documentation.*

*The results of this study indicate that the management of the Instagram social media platform in disseminating information to the public carried out by Diskominfo of Tasikmalaya is in line with The Circular Model of SoMe for Social Communications, encompassing the stages of sharing, optimize, manage, and engage.*

**Keywords : Social media, Instagram, Diskominfo Tasikmalaya City**

