

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
RIWAYAT HIDUP.....	xvi
MOTTO HIDUP	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Praktis	6
1.4.2 Kegunaan Akademis	7
1.5 Hasil Penelitian Terdahulu	7
1.6 Landasan Pemikiran	15
1.6.1 Landasan Teoritis	15
1.7 Landasan Konseptual.....	17
1.7.1 Pengelolaan	17
1.7.2 Media Sosial.....	18
1.7.3 Instagram.....	19
1.7.4 Informasi	19
1.8 Langkah-langkah penelitian	20
1.8.1 Lokasi Penelitian.....	20
1.8.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	21

1.8.3	Metode Penelitian.....	21
1.8.4	Jenis Data dan Sumber Data	22
1.8.4.1	Jenis data	22
1.8.4.2	Sumber Data.....	23
1.8.5	Teknik Penentuan Informan.....	23
1.8.6	Teknik Pengumpulan Data.....	24
1.8.7	Teknik Pengumpulan Keabsahan Data	25
1.8.8	Teknik Analisis Data.....	25
1.9	Rencana Jadwal Penelitian	26
BAB II.....		28
KAJIAN PUSTAKA.....		28
2.1	Pengelolaan.....	28
2.1.1	Pengertian Pengelolaan	28
2.1.2	Fungsi Pengelolaan	30
2.1.3	Tujuan Pengelolaan.....	32
2.2	<i>Digital Public Relations</i>	34
2.2.1	<i>Public Relations</i>	34
2.2.2	<i>Digital Public Relations</i>	37
2.3	Media Sosial Instagram	42
2.3.1	Pengertian Media Sosial.....	42
2.3.2	Jenis Media Sosial.....	43
2.3.3	Instagram.....	44
2.4	Informasi Publik	46
2.5	<i>The Circular Model of Some for Social Communication</i>	48
BAB III.....		57
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		57
3.1	Gambaran Umum Diskominfo Kota Tasikmalaya	57
3.1.1	Sejarah Singkat Diskominfo Kota Tasikmalaya	57
3.1.2	Visi dan Misi Dinas Kominfo Kota Tasikmalaya	58
3.1.3	Logo Diskominfo Kota Tasikmalaya	58
3.1.4	Struktur Organisasi Diskominfo Kota Tasikmalaya	59
3.1.5	Tugas dan Fungsi Diskominfo Kota Tasikmalaya	61

3.2	Profil Informan	62
3.3	Profil Instagram Diskominfo Kota Tasikmalaya.....	65
3.4	Hasil Temuan Penelitian.....	70
3.4.1	Tahap <i>share</i> (membagikan) pesan pada pengelolaan Instagram @kominfo_pemkot_tsm dalam menyebarkan informasi kepada publik	72
3.4.1.1	Menentukan media sosial dan Meningkatkan partisipasi.....	73
3.4.1.2	Membangun Hubungan dengan publik (<i>Connect</i>)	75
3.4.1.3	Membangun Kepercayaan Publik (<i>Build Trust</i>)	76
3.4.2	Tahap <i>Optimize</i> (Mengoptimalkan) pesan melalui instagram @kominfo_pemkot_tsm dalam menyebarkan informasi kepada publik	79
3.4.2.1	Melakukan monitoring isu yang sedang berkembang di masyarakat	79
3.4.2.2	Memaksimalkan Kualitas Konten	81
3.4.3	Tahapan <i>Manage</i> (Mengelola) pesan pada pengelolaan instagram @kominfo_pemkot_tsm dalam menyebarkan informasi kepada publik	85
3.4.3.1	Media monitoring dan evaluasi.....	85
3.4.3.2	Merespon pesan secara cepat	88
3.4.3.3	Interaksi secara nyata dengan publik	89
3.4.4	Tahap <i>Engage</i> (melibatkan)	92
3.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	95
3.5.1	Tahap <i>share</i> (membagikan) pesan pada pengelolaan Instagram @kominfo_pemkot_tsm dalam menyebarkan informasi kepada publik	96
3.5.1.1	Menentukan media sosial dan Meningkatkan partisipasi.....	98
3.5.1.2	Membangun Hubungan dengan publik (<i>Connect</i>).....	100
3.5.1.3	Membangun kepercayaan publik (<i>Build Trust</i>).....	101
3.5.2	Tahap <i>optimize</i> (Mengoptimalkan) pesan pada pengelolaan Instagram @kominfo_pemkot_tsm dalam menyebarkan informasi kepada publik	103
3.5.2.1	Melakukan monitoring isu yang sedang berkembang di masyarakat	103
3.5.2.2	Memaksimalkan Kualitas Konten	105
3.5.3	Tahap <i>manage</i> (Mengelola) pesan pada pengelolaan Instagram @kominfo_pemkot_tsm dalam menyebarkan informasi kepada publik	108
3.5.3.1	Media Monitoring dan Evaluasi.....	109

3.5.3.2 Merespon pesan secara cepat	111
3.5.3.3 Interaksi secara nyata dengan publik	112
3.5.4 Tahap <i>Engage</i> (Melibatkan) publik pada pengelolaan Instagram @kominfo_pemkot_tsm dalam menyebarkan informasi kepada publik	113
BAB IV	117
SIMPULAN DAN SARAN	117
4.1 Simpulan.....	117
4.2 Saran.....	118
4.2.1 Saran untuk Diskominfo Kota Tasikmalaya	118
4.2.2 Saran untuk Universitas	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN.....	123

