

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSERUJUAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
RIWAYAT HIDUP	xix
MOTTO HIDUP	xx
PERSEMBAHAN	xxi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6

D.	Kegunaan Penelitian.....	7
1.	Kegunaan Teoritis	7
2.	Kegunaan Praktis.....	7
E.	Kajian Penelitian yang Relevan	8
F.	Landasan Pemikiran	12
1.	Kerangka Teoritis	12
2.	Kerangka Konseptual	14
a.	Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
b.	Corporate Social Responsibility.....	16
c.	Program Kemitraan	18
d.	Tanggung Jawab Perusahaan	20
G.	Langkah-Langkah Penelitian.....	21
1.	Lokasi Penelitian	21
2.	Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	22
a.	Paradigma Penelitian.....	22
b.	Pendekatan Penelitian	23
3.	Metode Penelitian.....	23
4.	Jenis Data dan Sumber Data	24
a.	Jenis Data	24
b.	Sumber Data.....	24
5.	Teknik Penentuan Informan	25
6.	Teknik Pemilihan Informan	26
7.	Teknik Pengumpulan Data	26

8. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	28
9. Teknik Analisis Data.....	29
10. Rencana Jadwal Penelitian.....	32
BAB II.....	36
TINJAUAN PUSTAKA.....	36
A. Implementasi.....	36
1. Definisi Implementasi.....	36
2. Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	37
B. <i>Corporate Social Responsibility</i>	38
1. Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	38
2. Dasar Hukum <i>Corporate Social Responsibility</i>	41
3. Ruang Lingkup <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	43
4. Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	45
5. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	48
6. <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam <i>Public Relations</i>	49
C. Program Kemitraan.....	51
D. Tanggung Jawab Perusahaan.....	52
1. Pengertian Tanggung Jawab.....	52
2. Jenis Tanggung Jawab.....	53
3. Tanggung Jawab Terhadap Perusahaan.....	55
E. Konsep <i>Four Steps Public Relations</i>	56
BAB III.....	57
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57

A.	Gambaran Umum PT. PLN (Persero) UID Jawa Barat	57
1.	Sejarah PT. PLN (Persero) UID Jawa Barat	57
2.	Visi, Misi, Moto dan Logo Perusahaan PT. PLN (Persero) UID Jawa Barat	59
3.	Struktur Organisasi PT. PLN (Persero) UID Jawa Barat Bidang Komunikasi dan Umum	61
4.	Penghargaan CSR PT. PLN (Persero) UID Jawa Barat	61
B.	Profil Informan	62
C.	TEMUAN PENELITIAN	63
1.	Penentuan Identifikasi Masalah Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> PT. PLN (Persero) UID Jawa Barat.....	65
a.	Analisis Situasi Sekitar Perusahaan	65
b.	Analisis Menentukan Tujuan Utama.....	67
2.	Tahapan Perencanaan Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> PT. PLN (Persero) UID Jawa Barat.....	69
a.	Rencana Menetapkan Standar Operasional Prosedur	70
b.	Rencana Penentuan Penerima Bantuan Program Kemitraan	71
c.	Menentukan Urgensi Program Kemitraan Terhadap Perusahaan	72
3.	Tahapan Implementasi Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> PT. PLN (Persero) UID Jawa Barat	75
a.	Riset Sederhana melalui Sosial Media.....	75
b.	Survei Lapangan Penerima Bantuan	77
c.	Seleksi Penerima Bantuan.....	78

d.	Proses Pengajuan Proposal.....	79
e.	Pemberkasan dan Penurunan Bantuan kepada Penerima Bantuan	81
4.	Tahapan Evaluasi dan Monitoring Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> PT. PLN (Persero) UID Jawa Barat	84
a.	Melakukan Penagihan UMKM Macet dan Pemulihan Data.....	84
b.	Meninjau Dampak Program Kemitraan di Masyarakat dan Perusahaan.....	85
c.	Monitoring Program Kemitraan.....	88
D.	PEMBAHASAN	91
1.	Tahap Identifikasi Masalah Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Program Kemitraan (PK) PT. PLN (Persero) UID Jawa Barat .	94
a.	Analisis Situasi Sekitar Perusahaan	95
b.	Analisis Tujuan	97
2.	Tahap Perencanaan dan Pemrograman Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Program Kemitraan (PK) PT. PLN (Persero) UID Jawa Barat	99
a.	Rencana Menetapkan Standar Operasinoal Prosedur	99
b.	Rencana Penentuan Penerima Bantuan Program Kemitraan	101
c.	Menentukan Urgensi Program Kemitraan Terhadap Perusahaan	102
3.	Tahap Implementasi Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Program Kemitraan (PK) PT. PLN (Persero) UID Jawa Barat.....	104

a.	Riset Sederhana melalui Sosial Media.....	106
b.	Survei Lapangan Penerima Bantuan	108
c.	Proses pengajuan proposal	109
d.	Seleksi Penerima Bantuan.....	111
e.	Pemberkasan dan Penurunan Bantuan kepada Penerima Bantuan	112
4.	Tahap Evaluasi dan Monitoring Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Program Kemitraan PT. PLN (Persero) UID Jawa Barat	115
a.	Melakukan penagihan UMKM Macet dan Pemulihan Data	116
b.	Meninjau Dampak Program Kemitraan di Masyarakat dan Perusahaan.....	118
c.	Monitoring Program Kemitraan	120
BAB IV	117
PENUTUP	117
A.	Simpulan.....	117
B.	Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN	126