

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO HIDUP .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>1.4 Manfaat Hasil Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>1.5 Kerangka Berpikir.....</b>	<b>9</b>
<b>1.6 Permasalahan Utama.....</b>	<b>14</b>
<b>1.7 Hasil Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>15</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>18</b>
<b>2.1 Budaya Konsumtif .....</b>	<b>18</b>
2.1.1 Kapitalisme.....	20
2.1.2 Modernisme.....	26
2.1.3 Gaya Hidup .....	29
<b>2.2 Fitur <i>Flash Sale</i>.....</b>	<b>31</b>
2.2.1 Konsep Pemasaran Melalui Fitur <i>Flash Sale</i> Pada Tokopedia .....	32
2.2.2 Fitur <i>Flash Sale</i> Dalam Tinjauan Sosiologis.....	33
<b>2.3 Aplikasi Tokopedia .....</b>	<b>36</b>
2.3.1 Sejarah Tokopedia .....	36
2.3.2 Visi dan Misi Tokopedi.....	38

2.3.3	Logo Tokopedia.....	40
2.3.4	Maskot Tokopedia.....	40
2.4	Teori Simulakra .....	41
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>46</b>
3.1	Pendekatan dan Metode Penelitian.....	46
3.2	Jenis Dan Sumber Data .....	47
3.2.1	Jenis Data .....	47
3.2.2	Sumber Data.....	48
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.3.1	Wawancara Mendalam.....	49
3.3.2	Observasi.....	50
3.3.3	Kajian Pustaka.....	51
3.4	Teknik Analisis Data.....	51
3.5	Tempat Dan Waktu Penelitian .....	52
3.5.1	Tempat Penelitian .....	52
3.5.2	Waktu Penelitian.....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>55</b>
4.1	Deskripsi Data .....	55
4.1.1	Sejarah Berdirinya Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Gunung Djati Bandung.....	55
4.1.2	Jurusan Yang Terdapat Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Gunung Djati Bandung .....	59
4.1.2.1	Jurusan Sosiologi .....	59
4.1.2.2	Jurusan Administrasi Publik .....	61
4.1.2.3	Jurusan Ilmu Politik .....	63
4.1.3	Karakteristik Informan .....	64
4.1.4	Privasi Data .....	65
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	67

4.2.1	Pandangan Mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Terhadap Fitur <i>Flash Sale</i> Dan Aplikasi Tokopedia.....	67
4.2.2	Fenomena Kecenderungan Mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Gunung Djati Bandung Terhadap Fitur <i>Flash Sale</i> Pada Aplikasi Tokopedia .....	72
4.2.3	Dampak Penggunaan Fitur <i>Flash Sale</i> Pada Aplikasi Belanja <i>Online</i> Tokopedia Terhadap Budaya Konsumtif Pada Mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UIN Sunan Gunung Djati Bandung ..	87
<b>4.7</b>	<b>Analisis Teori Simulakra Terhadap Budaya Konsumtif Pada Mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UIN Sunan Gunung Djati Bandung Pada Penggunaan Fitur <i>Flash Sale</i> pada Aplikasi Tokopedia .....</b>	<b>98</b>
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>116</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>116</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran .....</b>	<b>118</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>120</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>125</b>