

# **Strategi Humas Dalam Upaya Memperoleh Kepercayaan Publik Melalui *Brand Smart City* Kabupaten Sumedang**

(Studi Deskriptif Kualitatif pada Dinas Komunikasi, Informatika, Persandian dan  
Statistik Kabupaten Sumedang)

## **SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

**Citra Astriani**

**1194060020**



**uin**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**BANDUNG**

**2023 M/ 1445 H**