

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan akademis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5 Kajian Penelitian yang Relevan	9
1.6 Landasan Pemikiran	16
1.6.1 Landasan Teoritis.....	16
1.6.2 Kerangka Konseptual.....	19
1.7 Langkah-langkah Penelitian	21
1.7.1 Lokasi Penelitian	21
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	21
1.7.3 Metode penelitian	23
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	24
1.7.5 Informan	25
1.7.6 Teknik Penentuan Informan	26
1.7.7 Teknik Analisis Data	29
1.7.8 Rencana Jadwal Penelitian	32
BAB II	34
KAJIAN PUSTAKA	34
2.1 Kajian Konseptual.....	34
2.1.1 Strategi	34
2.1.2 <i>Brand</i> dan <i>Branding</i>	35
2.1.3 Strategi <i>Branding</i>	37
2.2 Kajian Teori	39
2.2.1 <i>Brand positioning</i>	39

2.2.2 <i>Brand Identity</i>	45
2.2.3 <i>Brand Personality</i>	48
2.2.4 <i>Brand Communication</i>	52
2.3 <i>Smart City</i>	53
BAB III	58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
3.1 Gambaran Umum Diskominfo Sandik Kabupaten Sumedang	58
3.1.1 Profil Diskominfo Sandik Kabupaten Sumedang	59
3.1.2 Visi dan Misi Diskominfo Sandik Kabupaten Sumedang	59
3.1.3 Struktur Organisasi Diskominfo Sandik Kabupaten Sumedang	60
3.1.4 Tugas Pokok dan Fungsi Diskominfo Kota Sukabumi	61
3.2 Profil Informan	62
3.3 Hasil Temuan Penelitian.....	63
3.3.1 Penerapan Strategi <i>Brand Positioning Smart City</i> Kabupaten Sumedang	65
3.3.2 Penerapan Strategi <i>Brand Identity Smart City</i> Kabupaten Sumedang	81
3.3.3 Penerapan Strategi <i>Brand Personality Smart City</i> Kabupaten Sumedang	90
3.3.4 Penerapan Strategi <i>Brand Communication Smart City</i> Kabupaten Sumedang	103
3.4 Pembahasan Penelitian.....	112
3.4.1 <i>Brand positioning smart city</i> Kabupaten Sumedang.....	113
3.4.2 <i>Brand Identity Smart City</i> Kabupaten Sumedang	123
3.4.3 <i>Brand Personality Smart City</i> Kabupaten Sumedang	133
BAB IV	149
SIMPULAN DAN SARAN	149
4.1 Simpulan	149
4.2 Saran	150
DAFTAR PUSTAKA	152
LAMPIRAN	157