

**STRATEGI HUMAS BADAN AMIL ZAKAT NASIONAL
(BAZNAS) JAWA BARAT DALAM MEMBENTUK CITRA
LEMBAGA**
**(Studi Deskriptif pada Humas Badan Amil Zakat Nasional Jawa
Barat)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Program Studi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

Jajang Rosadi

1194060032



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG
2023 M/1445 H