

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xvi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Fokus Penelitian</b> .....	<b>7</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>7</b>
<b>1.4 Kegunaan Penelitian</b> .....	<b>8</b>
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
<b>1.5 Kajian Penelitian Relevan</b> .....	<b>9</b>
<b>1.6 Landasan Pemikiran</b> .....	<b>19</b>

1.6.1	Landasan Teoritis .....	19
1.6.2	Landasan Konseptual.....	21
<b>1.7</b>	<b>Langkah-Langkah Penelitian.....</b>	<b>22</b>
1.7.1	Lokasi Penelitian .....	22
1.7.2	Paradigma dan Pendekatan.....	22
1.7.3	Metode Penelitian .....	23
1.7.4	Jenis Data dan Sumber Data.....	24
1.7.5	Penentuan Informan.....	25
1.7.6	Teknik Pengumpulan Data .....	26
1.7.7	Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	27
1.7.8	Teknik Analisis Data .....	28
	<b>RENCANA JADWAL PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
	<b>BAB II .....</b>	<b>31</b>
	<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>31</b>
<b>2.1</b>	<b>Strategi .....</b>	<b>31</b>
2.1.1	Definisi Strategi.....	31
2.1.2	Manajemen Strategi.....	32
2.1.3	Tingkatan Strategi.....	35
<b>2.2</b>	<b>Hubungan Masyarakat (Humas) .....</b>	<b>36</b>
2.2.1	Definisi Humas .....	36
2.2.2	Tujuan dan Fungsi Humas .....	39
2.2.3	Peran Humas.....	40
2.2.4	Strategi Humas .....	42

<b>2.3</b>	<b>Citra.....</b>	<b>48</b>
2.3.1	Definisi Citra .....	48
2.3.2	Pembentukan Citra .....	50
2.3.3	Peran Humas dalam Pembentukan Citra .....	52
2.3.4	Proses Pembentukan Citra .....	58
2.3.5	Strategi Pembentukan Citra .....	63
<b>BAB III.....</b>	<b>.....</b>	<b>68</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>.....</b>	<b>68</b>
<b>3.1</b>	<b>Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....</b>	<b>68</b>
<b>3.2</b>	<b>Logo Baznas Jawa Barat .....</b>	<b>70</b>
<b>3.3</b>	<b>Visi Misi Baznas Jawa Barat.....</b>	<b>70</b>
<b>3.4</b>	<b>Struktur Baznas Jawa Barat.....</b>	<b>72</b>
<b>3.5</b>	<b>Profil Informan.....</b>	<b>73</b>
<b>3.6</b>	<b>Tugas dan Fungsi Humas Baznas Jawa Barat .....</b>	<b>74</b>
<b>3.7</b>	<b>Hasil Penelitian.....</b>	<b>78</b>
3.7.1	Perumusan Strategi .....	78
3.7.2	Pelaksanaan Strategi .....	86
3.7.3	Evaluasi Strategi .....	111
<b>3.8</b>	<b>Pembahasan .....</b>	<b>115</b>
3.8.1	Perumusan Strategi .....	115
3.8.2	Pelaksanaan Strategi .....	120
3.8.3	Evaluasi Strategi .....	138
3.8.4	Strategi secara Umum Pembentukan Citra .....	143

<b>BAB IV .....</b>	<b>148</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>148</b>
<b>4.1 Simpulan .....</b>	<b>148</b>
<b>4.2 Saran.....</b>	<b>149</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>150</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>155</b>

