

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Kajian Penelitian yang Relevan .....	8
F. Landasan Pemikiran.....	9
G. Langkah-langkah Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	23
A. Tinjauan Umum tentang Wacana.....	23
1. Pengertian Wacana .....	23
2. Klasifikasi Wacana.....	25
3. Unsur-Unsur Wacana .....	31
4. Syarat Wacana yang Baik.....	36
5. Teori Wacana .....	39
B. Tinjauan Umum tentang Media Sosial.....	42
1. Pengertian Media Sosial.....	42
2. Sejarah Media Sosial .....	44
3. Bentuk-Bentuk Media Sosial.....	46
4. Instagram sebagai Media Sosial .....	49
5. Implikasi Media Sosial .....	51

C. Tinjauan Umum tentang Wacana Dakwah .....	53
1. Pengertian Wacana Dakwah.....	53
2. Wacana Dakwah Kontemporer .....	55
3. Strategi Efektif dalam Wacana Dakwah.....	57
4. Wacana Dakwah di Media Sosial.....	59
5. Media Sosial Instagram sebagai Media Dakwah .....	60
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Gambaran Umum Akun Instagram @masjidnusantara .....	63
B. Hasil Penelitian .....	66
1. Dimensi Teks Konten Dakwah pada Akun @masjidnusantara.....	66
2. Kognisi Sosial Konten Dakwah pada Akun @masjidnusantara .....	89
3. Konteks Sosial Konten Dakwah pada Akun @masjidnusantara.....	94
C. Hasil Pembahasan .....	98
1. Tema Sedekah sebagai Pola Struktur Makro pada Dimensi Teks Wacana Dakwah .....	98
2. <i>Caption</i> Instagram sebagai Pola Superstruktur pada Dimensi Teks Wacana Dakwah .....	102
3. Instagram <i>Stories</i> sebagai Pola Struktur Mikro pada Dimensi Teks Wacana Dakwah .....	105
4. Kesejahteraan Lingkungan Masjid Pelosok sebagai Pengaruh Penyusunan Kognisi Sosial Wacana Dakwah .....	108
5. Konten Tren ( <i>Viral</i> ) Melatarbelakangi Konteks Sosial Wacana Dakwah	113
BAB IV PENUTUP .....	116
A. Kesimpulan .....	116
B. Saran.....	117
C. Implikasi.....	119
DAFTAR PUSTAKA .....	122
LAMPIRAN.....	131