

## ABSTRAK

**Naura Fatha Larasati:** *Pengaruh Pesan Dakwah Podcast “Berbeda Tapi Bersama” Aplikasi Noice Terhadap Kesadaran Toleransi Umat Beragama (Studi Pada Mahasiswa KPI UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2019)*

Di era peradaban yang maju ini, teknologi yang semakin berkembang memberikan kemudahan dan kemajuan bagi dunia dakwah. *Podcast* sebagai metode dan media baru bagi da'i guna berdakwah kepada mad'u dengan cakupan yang lebih luas. Salah satu *podcast* yang banyak digemari masyarakat adalah “Berbeda Tapi Bersama” oleh Habib Husein Ja'far Hadar di aplikasi Noice. *Podcast* tersebut mempunyai visi untuk menyatukan perbedaan antara dua sudut pandang dengan tetap menjunjung toleransi.

Banyak paham intoleransi yang menyebar merusak pola pikir dan sikap masyarakat, khususnya generasi muda. Hal ini dibuktikan sebanyak 39% mahasiswa di 7 Perguruan Tinggi Negeri (PTN) terpapar paham intoleransi. Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam merupakan calon sarjana yang dibentuk untuk melanjutkan misi dakwah di Tengah masyarakat. Oleh karena itu, mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam harus terhindar dari paham intoleransi agar memiliki bekal materi dakwah yang matang.

Penelitian ini mempunyai tujuan guna mengetahui seberapa berpengaruh pesan dakwah *podcast* “Berbeda Tapi Bersama” dalam memberikan paham toleransi kepada generasi Z yang berumur 18-25 tahun. Pada prosesnya, peneliti menggunakan metode kuantitatif dengan analisis regresi sederhana. Penelitian ini menggunakan dasar Teori S-O-R (*Stimulus-Response-Organism*) tentang bagaimana stimulus (pesan) dapat mempengaruhi individu (*organism*) untuk melakukan sebuah perubahan sikap (efek). Sampel yang diambil merupakan mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019 sebanyak 70 orang.

Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh pada pesan dakwah *podcast* “Berbeda Tapi Bersama” terhadap kesadaran toleransi mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2019. Pengaruh yang diberikan sebanyak 44,8% dari variabel pesan dakwah, serta 55,2% dipengaruhi oleh variabel lainnya. Pengaruh variabel bebas tentang pesan dakwah terhadap variabel terikat tentang kesadaran toleransi dikategorikan sedang dan mengarah ke pengaruh positif.

**Kata Kunci:** Pengaruh, Pesan Dakwah, Toleransi