

## DAFTAR ISI

|                                     |      |
|-------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL.....                  | i    |
| ABSTRAK .....                       | ii   |
| LEMBAR PERSETUJUAN.....             | iii  |
| LEMBAR PERNYATAAN .....             | iv   |
| LEMBAR PENGESAHAN .....             | v    |
| KATA PENGANTAR.....                 | vi   |
| DAFTAR ISI .....                    | ix   |
| DAFTAR TABEL.....                   | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                 | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....               | xiii |
| RIWAYAT HIDUP .....                 | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN.....              | 1    |
| A. Latar Belakang Masalah.....      | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....            | 7    |
| C. Tujuan Penelitian .....          | 7    |
| D. Manfaat Hasil Penelitian.....    | 7    |
| E. Kajian Penelitian Terdahulu..... | 8    |
| F. Kerangka Berpikir.....           | 10   |
| G. Hipotesis .....                  | 11   |
| H. Langkah-langkah Penelitian.....  | 11   |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA .....         | 22   |
| A. Dakwah .....                     | 22   |
| 1. Pengertian Dakwah .....          | 22   |
| 2. Tujuan Dakwah .....              | 24   |
| 3. Unsur-unsur Dakwah .....         | 25   |
| B. Pesan Dakwah .....               | 31   |
| 1. Pengertian Pesan Dakwah.....     | 31   |
| 2. Kategori Pesan Dakwah.....       | 33   |

|   |    |
|---|----|
| C. <i>Podcast</i> .....   | 39 |
| 1. Pengertian <i>Podcast</i> .....                                      | 38 |
| 2. Sejarah <i>Podcast</i> .....   | 41 |
| 3. Jenis-jenis <i>Podcast</i> .....                                     | 42 |
| 4. Proses Pembuatan <i>Podcast</i> .....                                | 43 |
| D. Toleransi Beragama.....  | 46 |
| 1. Pengertian Toleransi Beragama .....                                  | 46 |
| 2. Bentuk Toleransi Beragama .....                                      | 50 |
| E. Proses Dakwah Melalui <i>Podcast</i> .....                           | 53 |
| 1. Perencanaan <i>Podcast</i> Dakwah .....                              | 53 |
| 2. Pelaksanaan <i>Podcast</i> Dakwah.....                               | 55 |
| 3. Monitoring <i>Podcast</i> Dakwah .....                               | 56 |
| 4. Evaluasi <i>Podcast</i> Dakwah.....                                  | 57 |
| F. Teori S-O-R.....   | 59 |
| G. Teori Pesan Dakwah.....  | 60 |
| BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....                           | 63 |
| A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....                                | 63 |
| 1. Deskripsi <i>Podcast</i> “Berbeda Tapi Bersama” Aplikasi Noice.....  | 63 |
| 2. Deskripsi Mahasiswa KPI UIN Sunan Gunung Djati Angkatan 2019 ....    | 68 |
| B. Hasil Penyebaran Kuesioner .....                                     | 70 |
| 1. Karakteristik Responden .....  | 70 |
| 2. Hasil Angket Variabel Bebas.....                                     | 74 |
| 3. Hasil Angket Variabel Terikat .....                                  | 77 |
| 4. Pengujian Data Hasil Angket Variabel Bebas dan Variabel Terikat..... | 79 |
| 5. Hasil Hitungan Tingkat Pengaruh dari Hubungan antara Variabel .....  | 87 |
| C. Pembahasan Hasil Penelitian .....                                    | 91 |
| BAB IV PENUTUP .....  | 92 |
| A. Simpulan .....   | 94 |
| B. Saran.....   | 95 |
| DAFTAR PUSTAKA .....  | 96 |
| LAMPIRAN.....   | 99 |