

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xii
MOTTO HIDUP.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	6
1.5 Kajian Penelitian yang Relevan.....	7
1.6 Landasan Pemikiran	15
1.6.1 Landasan Teoritis.....	15
1.6.1.1 <i>The Eight Law of Personal Branding</i>	15
1.6.2 Kerangka Konseptual.....	17
1.6.2.1 <i>Personal Branding</i>	17
1.6.2.2 Elemen Pembentukan <i>Personal Branding</i>	18
1.6.2.3 Media Sosial	18
1.6.2.4 <i>Instagram</i>	19

1.6.2.5 Reseller	19
1.7 Langkah-langkah Penelitian	20
1.7.1 Lokasi Penelitian	20
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	21
1.7.3 Metode Penelitian	22
1.7.4 Jenis data dan Sumber data	22
1.7.4.1 Jenis Data.....	22
1.7.4.2 Sumber Data	23
1.7.5 Penentuan Informan.....	23
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	24
1.7.6.1 Observasi Partisipasi Aktif.....	24
1.7.6.2 Wawancara Mendalam	24
1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	25
1.7.8 Teknik Analisis Data.....	25
1.7.8.1 Reduksi Data.....	25
1.7.8.2 Penyajian Data	26
1.7.8.3 Penarikan Kesimpulan.....	27
BAB II KAJIAN PUSTAKA	29
2.1 Personal Branding.....	29
2.2 Eight Laws of Personal Branding.....	31
2.2.1 <i>The Law of Specialization</i> (Spesialisasi).....	31
2.2.2 <i>The Law of Leadership</i> (Kepemimpinan)	33
2.2.3 <i>The Law of Personality</i> (Kepribadian).....	34
2.2.4 <i>The Law of Distinctiveness</i> (Perbedaan)	35
2.2.5 <i>The Law of Visibility</i> (Terlihat)	36
2.2.6 <i>The Law of Unity</i> (Kesatuan).....	37
2.2.7 <i>The Law of Persistence</i> (Keteguhan).....	38
2.2.8 <i>The Law of Goodwill</i> (Niat Baik)	38

2.3 Media Sosial <i>Instagram</i>	39
2.3.1 Media Sosial	39
2.3.2 <i>Instagram</i>	41
2.4 <i>Reseller</i>	45
2.4.1 Macam - Macam Sistem <i>Reseller</i>	46
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
3.1 Gambaran Objek Penelitian	49
3.1.1 Profil Linda Herawati	49
3.1.2 Akun <i>Instagram</i> Linda Herawati	51
3.1.3 Profil Informan	53
3.2 Hasil Penelitian	55
3.2.1 Karakteristik Linda Herawati sebagai <i>Reseller</i> Busana Muslim	56
3.2.2 Kegigihan Linda Herawati sebagai <i>Reseller</i> Busana Muslim	68
3.2.3 Kenampakan Linda Herawati sebagai <i>Reseller</i> Busana Muslim	75
3.3 Pembahasan	77
3.3.1 <i>Specialization</i> Linda Herawati sebagai <i>Reseller</i> Busana Muslim	78
3.3.2 <i>Persistence</i> Linda Herawati sebagai <i>Reseller</i> Busana Muslim	88
3.3.3 <i>Visibility</i> Linda Herawati sebagai <i>Reseller</i> Busana Muslim	92
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	96
4.1 Simpulan	96
4.2 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	103

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Pemeriksaan Plagiarisme dari Jurusan.....	103
Lampiran 2. Presentase Cek Turnitin	104
Lampiran 3. Surat Keputusan Skripsi.....	105
Lampiran 4. Surat Izin Penelitian.....	106
Lampiran 5. Draft Pertanyaan Wawancara.....	107
Lampiran 6. Data Proses Bimbingan Skripsi.....	108
Lampiran 7. Data Proses Bimbingan Skripsi.....	109

