

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
RIWAYAT HIDUP.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
MOTTO	ix
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Hasil Penelitian Terdahulu.....	9
F. Landasan Pemikiran.....	16
1. Landasan Teoritis	16
2. Landasan Konseptual	19
G. Langkah-langkah Penelitian.....	21
1. Lokasi Penelitian	21
2. Paradigma dan Pendekatan.....	21
3. Metode Penelitian.....	23
4. Jenis data dan sumber data	24

5. Teknik Penentuan Informan	25
H. Teknik pengumpulan data	26
I. Teknik analisis data.....	27
J. Rencana Jadwal Penelitian.....	29
BAB II.....	32
KAJIAN PUSTAKA.....	32
A. <i>Public Relations</i>	32
1. Peran <i>Public Relations</i>	33
2. Tujuan dan Fungsi <i>Public Relations</i>	35
B. Kampanye <i>Public Relations</i>	37
1. Karakteristik Kampanye <i>Public Relations</i>	39
2. Tujuan Kampanye <i>Public Relations</i>	40
3. Fungsi Kampanye <i>Public Relations</i>	40
C. Media Sosial.....	41
1. Karakteristik Media Sosial	42
2. Jenis-jenis Media Sosial	45
D. Instagram.....	48
1. Definisi Instagram	48
2. Fitur-fitur Instagram	49
E. <i>Circular model of some</i>	52
1. Membagikan (<i>share</i>)	52
2. Optimalisasi (<i>optimaze</i>).....	52
3. Mengelola (<i>manage</i>).....	56
4. Melibatkan (<i>engage</i>).....	57
BAB III HASIL TEMUAN DAN PEMBAHASAN	59
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	59
1. Profil Bapenda Jabar	59
2. Struktur Organisasi Bapenda Jabar	63
3. Program Kampanye Public Relations dalam Bayar Pajak Kendaraan Bermotor	64
B. Profil Informan.....	65

C. Gambaran Hasil Penelitian.....	67
1. Tahapan <i>Share</i> Konten dalam Kampanye <i>Public Relations</i> Bayar Pajak Kendaraan Bermotor Melalui Instagram @bapenda.jabar	68
2. Tahapan <i>Optimize</i> Pesan dalam Kampanye <i>Public Relations</i> Bayar Pajak Kendaraan Bermotor Melalui Instagram @bapenda.jabar	74
3. Tahapan <i>Manage</i> Informasi dalam Kampanye <i>Public Relations</i> Bayar Pajak Kendaraan Bermotor Melalui Instagram @bapenda.jabar	80
4. Tahapan <i>Engage</i> Publik dalam Kampanye <i>Public Relations</i> Bayar Pajak Kendaraan Bermotor Melalui Instagram @bapenda.jabar	85
D. Pembahasan.....	88
1. Tahap Membagikan (<i>Share</i>) Kampanye <i>Public Relations</i> Dalam Program Bayar Pajak Kendaraan Bermotor Pada Akun Instagram @bapenda.jabar...	89
2. Tahap Mengoptimalkan (<i>Optimize</i>) Kampanye <i>Public Relations</i> Dalam Program Bayar Pajak Kendaraan Bermotor Pada Akun Instagram @bapenda.jabar	91
3. Tahap Mengelola (<i>Manage</i>) Kampanye <i>Public Relations</i> Dalam Program Bayar Pajak Kendaraan Bermotor Pada Akun Instagram @bapenda.jabar...	93
4. Tahap Melibatkan (<i>Engage</i>) Kampanye <i>Public Relations</i> Dalam Program Bayar Pajak Kendaraan Bermotor Pada Akun Instagram @bapenda.jabar...	94
BAB IV	97
SIMPULAN DAN SARAN	97
A. Simpulan	97
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Logo BAPENDA Jawa Barat.....	63
Gambar 2 : Struktur BAPENDA Jawa Barat.....	63



DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Ringkasan Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2 : Rencana Penelitian.....	29



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Surat Pemeriksaan Plagiarisme dari Jurusan	103
Lampiran 2 : Presentase Cek Turnitin.....	104
Lampiran 3 : Surat Keputusan Skripsi	105
Lampiran 4 : Data Proses Bimbingan Skripsi I.....	106
Lampiran 5 : Data Proses Bimbingan Skripsi II	107
Lampiran 6 : Surat Permohonan Izin Penelitian	108
Lampiran 7 : Draft Pertanyaan Wawancara.....	109
Lampiran 8 : Dokumentasi Kegiatan Wawancara	113

