

***PERSONAL BRANDING HENDRI ADITYA MELALUI MEDIA  
SOSIAL TIKTOK***  
**(Studi Deskriptif Kualitatif pada akun *Tiktok* @hndriaditya)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Ilmu Komunikasi Jurusan  
Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat Fakultas Dakwah dan  
Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :

Tasya Karima

1194060088

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**  
**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**  
**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**  
**2023/1445H**