

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP.....	xvi
MOTTO	xvii
PERSEMBAHAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	6
1.4.2 Secara Praktis.....	6
1.5 Landasan Pemikiran.....	7
1.5.1 Hasil Penelitian Terdahulu	7
1.5.2 Landasan Teoritis	10
1.5.2.1 Authentic Personal Branding	10
1.5.3 Kerangka Konseptual	12
1.5.3.1 Personal Branding	12
1.5.3.2 Media sosial	12

1.5.3.3 Tiktok.....	13
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	13
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	14
1.6.3 Metode Penelitian.....	15
1.6.4 Jenis Data.....	16
1.6.5 Sumber Data.....	16
1.6.5.1 Sumber Data Primer.....	17
1.6.5.2 Sumber Data Sekunder.....	17
1.7 Teknik Penentuan Informan.....	18
1.8 Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.8.1 Observasi Partisipasi Pasif.....	18
1.8.2 Wawancara.....	19
1.8.3 Dokumentasi.....	20
1.9 Teknik Analisis Data.....	20
1.9.1 Reduksi Data (Data Reduction).....	20
1.9.2 Penyajian Data (Data Display).....	21
1.9.3 Penarikan Kesimpulan (Drawing and Verifying Conclusion).....	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	23
2.1 Personal Branding.....	23
2.1.1 Pengertian Personal Branding.....	23
2.1.2 Karakteristik Personal Branding.....	25
2.1.3 Fungsi Personal Branding.....	26
2.1.4 Dimensi Personal Branding.....	27
2.1.5 Elemen Pembentukan Personal Branding.....	28
2.2 Model Authentic Personal Branding.....	29
2.3 Komunikasi Melalui New Media.....	31
2.4 Media Sosial.....	34
2.4.1 Definisi Media Sosial.....	34

2.4.2 Fungsi Media Sosial	36
2.4.3 Media Sosial dan Millenial	36
2.5 Tiktok	37
2.5.1 Sejarah Tiktok.....	38
2.6 Vlogger.....	39
2.6.1 Food Vlogger	40
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
3.1.1 Profil Hendri Aditya.....	41
3.2 Profil Informan	47
3.3 Hasil Penelitian.....	48
3.3.1 Keotentikan (<i>Authenticity</i>) dari Personal Branding Hendri Aditya di Tiktok.....	50
3.3.2 Konsistensi (<i>consistency</i>) dari Personal Branding Hendri Aditya di Tiktok.....	63
3.3.3 Spesialisasi (<i>Specialization</i>) dari Personal Branding Hendri Aditya di Tiktok.....	70
3.4 Pembahasan	76
3.4.1 Keotentikan (<i>Authenticity</i>) dari Personal Branding Hendri Aditya di Tiktok.....	78
3.4.2 Konsistensi (<i>consistency</i>) dari Personal Branding Hendri Aditya di Tiktok.....	83
3.4.3 Spesialisasi (<i>specialization</i>) dari Personal Branding Hendri Aditya di Tiktok.....	86
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	91
4.1 Simpulan.....	91
4.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	99