

ABSTRAK

Deni Suhendar, *Strategi Penyajian Jurnalisme Online di Media Ayobandung.com*

Jurnalisme online merupakan penyebaran informasi kepada masyarakat atau konsumen melalui situs web berita atau portal berita, yakni media internet, media online, atau media *siber*. Teknologi di dunia saat ini yang semakin modern, membuat penyebaran berita atau suatu informasi melalui *website* atau melalui media online menjadi sangat penting. Hal ini dikarenakan dahaga masyarakat atau konsumen yang ingin segera mendapatkan informasi mengenai suatu hal dengan cepat dan akurat serta dapat dipercaya.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk menjelaskan bagaimana strategi jurnalisme online yang digunakan oleh media Ayobandung.com. Dimulai dari bagaimana proses pengemasan berita, kemudian proses pendistribusian berita, serta faktor-faktor apa saja yang mendukung dan menghambat kegiatan jurnalisme online di media Ayobandung.com.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode deskriptif karena penelitian yang dilakukan hasilnya akan menggambarkan objek yang diteliti dari data berupa tulisan maupun ucapan yang diperoleh dari hasil wawancara serta data hasil pengamatan. Hasil temuan dari penelitian ini akan disajikan dalam uraian pembahasan sesuai dengan data dari pendeskripsian objek yang mengacu pada teori yang digunakan yakni teori *new media*.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa proses pengemasan jurnalisme online di media Ayobandung.com dimulai dari pencarian berita, kemudian dilakukan wawancara untuk mendapat informasi secara akurat dari narasumber lalu dituangkan kedalam sebuah format berita hingga dikirim ke editor. Selanjutnya Proses pendistribusian jurnalisme online di media Ayobandung.com merupakan lanjutan dari proses pengemasan, setelah berita dikirim reporter, lalu akan diperiksa dan diperbaiki kembali kesalahan-kesalahannya seperti *typo*, dan lain sebagainya hingga akhirnya berita yang sudah jadi akan langsung ditayangkan di rubrik Ayobandung.com. Untuk faktor pendukung jurnalisme online di media Ayobandung.com diantaranya SDM profesional, pemanfaatan teknologi yang baik, serta akomodasi yang mencukupi. Sedangkan faktor penghambat jurnalisme online di media Ayobandung.com yaitu terdapat narasumber yang sulit ditemui, ketersediaan bahan untuk berita tertentu yang sulit didapat, kondisi jalan raya di lapangan yang kurang baik sehingga menyita waktu, serta kendaraan yang mengalami gangguan.

Kata Kunci : Jurnalisme Online, Media Online, Rubrik

ABSTRACT

Deni Suhendar, *Online Journalism Presentation Strategy at Ayobandung.com Media*

Online journalism is the dissemination of information to the public or consumers through news websites or news portals, namely internet media, online media, or cyber media. Technology in today's world is increasingly modern, making the dissemination of news or information through websites or through online media very important. This is due to the thirst of the public or consumers who want to get information about something quickly, accurately and reliably.

The purpose of this study is to explain how online journalism strategies are used by the Ayobandung.com media. Starting from how the news packaging process is, then the news distribution process, as well as what factors support and hinder online journalism activities in the Ayobandung.com media.

In this study, the researcher used a descriptive method because the results of the research carried out will describe the object under study from data in the form of writing or speech obtained from interviews and observational data. The findings from this study will be presented in a discussion description in accordance with data from object descriptions that refer to the theory used, namely the new media theory.

The results of the study concluded that the process of packaging online journalism in the Ayobandung.com media started with searching for news, then conducting interviews to obtain accurate information from sources and then pouring it into a news format until it was sent to the editor. Furthermore, the process of distributing online journalism in the Ayobandung.com media is a continuation of the packaging process, after the news is sent by the reporter, then it will be checked and corrected again for errors such as typos, and so on until finally the finished news will be directly broadcast in the Ayobandung.com rubric. The supporting factors for online journalism in the Ayobandung.com media include professional human resources, good use of technology, and adequate accommodation. Meanwhile, the inhibiting factors for online journalism in the Ayobandung.com media are that there are sources that are difficult to find, the availability of materials for certain news items that are difficult to obtain, the condition of the roads in the field that are not good so that it takes up time, and vehicles that experience disruptions.

Keywords: Online Journalism, Online Media, Rubric