

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
MOTTO HIDUP	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.4.1 Kegunaan Akademis	4
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	4
1.5 Landasan Pemikiran	5
1.5.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	5
1.5.2 Landasan Teoritis	11
1.5.3 Kerangka Konseptual	13
1.6 Langkah-langkah Penelitian	15
1.6.1 Lokasi Penelitian	15
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	15
1.6.3 Metode Penelitian.....	16
1.6.4 Jenis dan Sumber Data	16
1.6.5 Informan.....	17
1.6.6 Pengumpulan Data	18
1.6.7 Teknik Analisis Data.....	19
BAB II KONSEP DAN TEORI PUBLIC RELATIONS	23
2.1 Digital Public Relations.....	23

2.1.1	Karakteristik <i>Digital Public Relations</i>	24
2.1.2	Ruang Lingkup <i>Digital Public Relations</i>	25
2.1.3	Manfaat <i>Digital Public Relations</i>	26
2.2	The Circular Model Of SoMe for Social Communications	27
2.3	Strategi Public Relations	29
2.3.1	Langkah-Langkah Strategi Public Relations	31
2.3.3	Elemen-Elemen Strategi Public Relations	32
2.4	Media Sosial	33
2.4.1	Manfaat Media Sosial	34
2.4.2	Karakteristik Media Sosial	35
2.4.3	Media Sosial Instagram	37
2.4.4	Fitur dalam Instagram	38
BAB III PENGELOLAAN INSTAGRAM @ATCS.KOTABANDUNG SEBAGAI BENTUK KEGIATAN PR.....		45
3.1	Kondisi Objektif Lapangan Penelitian	45
3.1.1	Profil Dinas Perhubungan Kota Bandung	45
3.1.2	Logo Dinas Perhubungan Kota Bandung.....	46
3.1.3	Visi dan Misi Dinas Perhubungan Kota Bandung	46
3.1.4	Struktur Organisasi Dinas Perhubungan Kota Bandung.....	47
3.1.5	Tugas dan Fungsi Pokok Dinas Perhubungan Kota Bandung.....	47
3.1.6	Profil Informan	48
3.1.7	Profil Instagram Area Traffic Control System (ATCS) Kota Bandung (@atcs.kotabandung).....	49
3.2	Tahap Membagikan (Sharing) Konten melalui Instagram @atcs.kotabandung.....	51
3.3	Tahap Optimizing Pengelolaan Instagram @atcs.kotabandung.....	62
3.4	Tahap Managing Instagram @atcs.kotabandung	70
3.5	Tahap Engaging Pengelolaan Instagram @atcs.kotabandung.....	80
BAB IV PENUTUP		92
4.1	Simpulan	92
4.2	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA		94
LAMPIRAN.....		98