

**STRATEGI DIGITAL *PUBLIC RELATIONS* MELALUI  
MEDIA SOSIAL YOUTUBE “KERETA API KITA” DALAM UPAYA  
MENJAGA EKSISTENSI PT. KAI (PERSERO) DI ERA INDUSTRI 4.0**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi Humas Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati

**Oleh:**

**Nabila Azzahro**

**NIM. 1194060054**



**BANDUNG  
2023 M / 1445 H**