

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
MOTTO HIDUP	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Hasil Penelitian.....	6
E. Landasan Pemikiran.....	7
F. Hasil Penelitian Terdahulu.....	14
G. Hipotesis	15
H. Langkah-Langkah Penelitian	15
BAB II.....	27
TINJAUAN PUSTAKA	27
A. Tinjauan Umum Berita Televisi.....	27
1. Pengertian Berita dan Televisi.....	27
2. Program Berita Televisi	29
3. Efek Berita Televisi	31
B. Tinjauan Umum Terpaan Media.....	34
1. Pengertian Terpaan Media.....	34
2. Jenis-Jenis Efek Terpaan Media	36
3. Tingkatan Efek (Efek Tingkat Mikro-Versus Makro)	38
C. Tinjauan Umum Pelecehan Seksual.....	40
1. Pengertian Pelecehan Seksual.....	40
2. Bentuk-Bentuk Pelecehan Seksual	42

3.	Aspek-Aspek Pelecehan Seksual	44
D.	Tinjauan Umum Generasi Z.....	45
1.	Pengertian Generasi Z.....	45
2.	Karakteristik Generasi Z.....	46
3.	Media dan Generasi Z.....	48
E.	Tinjauan Umum Citra Pesantren.....	49
1.	Pengertian Citra dan Pesantren	49
2.	Jenis-Jenis Citra Pesantren.....	50
3.	Indikator Citra Pesantren	51
E.	Tinjauan Umum Teori Kultivasi.....	56
1.	Pengertian Teori Kultivasi	56
2.	Fungsi Teori Kultivasi	57
3.	Efek Kultivasi	59
BAB III	60
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	60
1.	Identitas Sekolah.....	60
2.	Sejarah Berdirinya SMP Plus Al-Aqsha.....	62
3.	Visi Misi SMP Plus Al-Aqsha.....	63
4.	Deskripsi Data Responden.....	64
B.	Analisis Data.....	67
1.	Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen	67
2.	Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	71
3.	Uji Regresi Linear Sederhana	72
4.	Uji Signifikans (Uji T).....	74
5.	Uji Determinasi (R-Square).....	75
C.	Pembahasan	76
1.	Frekuensi.....	77
2.	Intensitas	78
3.	Catatan untuk Jurnalis Indonesia	79
4.	Kecemasan.....	80

D. Temuan Penelitian	86
1. Televisi Masih Menjadi Media Informasi Terpercaya.....	86
2. Citra Pesantren Dipengaruhi oleh Proses Klarifikasi Pemberitaan.....	88
3. Berita dapat Menjadi Sumber Kekuatan atau Bahkan Boomerang Ketidakpercayaan pada Dunia Nyata.....	93
4. Menjaga Persepsi Generasi Z Mengenai Citra Pesantren Demi Keberlangsungan Produktifitas Dakwah	96
5. Jurnalis Perlu Lebih Memperhatikan Kode Etik.....	99
 BAB IV	 103
PENUTUP.....	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran	105
C. Implikasi	107
 DAFTAR PUSTAKA	 109
LAMPIRAN.....	115

