

ABSTRAK

Nina Nadia Lesti: Pengelolaan Media Sosial Instagram @polres_lebak Dalam Upaya Memberikan Informasi Kepada Publik.

Media sosial Instagram telah menjadi alat penting dalam menyampaikan informasi publik, termasuk bagi instansi pemerintahan seperti Kepolisian Resort Lebak (@polres_lebak). Dalam konteks ini, penelitian ini mengkaji pengelolaan media sosial Instagram @polres_lebak dalam upaya memberikan informasi publik yang relevan kepada masyarakat. Profil Instagram tersebut digunakan sebagai sarana interaksi dengan masyarakat serta penyedia informasi terkini mengenai kegiatan operasional, keamanan, dan pelayanan publik di wilayah tersebut.

Metode studi kasus digunakan dalam penelitian ini dengan pendekatan kualitatif. Data dianalisis melalui konten yang diunggah di akun @polres_lebak dan wawancara dengan pengelola media sosial di Polres Lebak. Penelitian ini menerapkan Teori *The Circular Model of Some* yang menggambarkan tahapan-tahapan utama dalam pengelolaan komunikasi sosial di platform media sosial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan media sosial Instagram @polres_lebak didasarkan pada strategi pengelolaan konten yang mencakup Membagikan, Mengoptimalkan, Mengelola, dan Melibatkan. Tahapan Membagikan konten yang relevan dan bernilai membantu menciptakan audiens yang setia dan tertarik. Dengan mengoptimalkan konten dan penggunaan *hashtag* yang tepat, konten lebih mudah ditemukan dan mencapai audiens yang lebih luas. Proses Mengelola interaksi dengan pengikut melalui respons yang baik membangun hubungan yang lebih erat dengan masyarakat. Selanjutnya, tahapan Melibatkan audiens meningkatkan keterlibatan dan partisipasi dalam konten dan kegiatan yang disajikan oleh akun @polres_lebak.

Penggunaan Teori *The Circular Model of Some* menciptakan siklus berkelanjutan dalam pengelolaan media sosial Instagram @polres_lebak. Model ini membantu dalam memberikan informasi publik yang efektif serta meningkatkan hubungan yang positif antara kepolisian dan masyarakat melalui platform Instagram. Penelitian ini memberikan wawasan tentang penerapan teori ini dalam konteks pengelolaan media sosial pemerintahan, serta implikasi praktis bagi instansi sejenis dalam berkomunikasi dengan masyarakat melalui platform *digital*.

Kata Kunci: pengelolaan Media Sosial, informasi publik, Polres Lebak.

ABSTRACT

Nina Nadia Lesti: Management of Instagram Social Media @polres_lebak in an effort to provide information to the public.

Instagram social media has become an essential tool for disseminating public information, including for government agencies such as Lebak District Police (@polres_lebak). In this context, this study examines the management of the @polres_lebak Instagram social media in efforts to provide relevant information to the public. The Instagram profile is used as a means of interacting with the community and providing up-to-date information regarding operational activities, security, and public services in the region.

A case study method was employed in this research with a qualitative approach. Data were analyzed through the content posted on the @polres_lebak account and interviews with social media managers at the Lebak District Police. This study applies the Circular Model of Social Communication (The Circular Model of Some) which outlines the key stages in social communication management on social media platforms.

The findings reveal that the management of the @polres_lebak Instagram social media is based on a content management strategy that encompasses Sharing, Optimizing, Managing, and Engaging (Some). The Sharing phase of relevant and valuable content helps create a loyal and interested audience. By Optimizing content and utilizing appropriate hashtags, content becomes more discoverable and reaches a broader audience. The Managing phase involves interacting with followers through positive responses, building a closer relationship with the community. Furthermore, the Engaging phase increases involvement and participation in the content and activities presented by the @polres_lebak account.

The application of the Circular Model of Social Communication creates a continuous cycle in the management of the @polres_lebak Instagram social media. This model aids in effective public information dissemination and enhances a positive relationship between the police and the community through the Instagram platform. This research provides insights into the implementation of this theory in the context of government social media management, along with practical implications for similar agencies communicating with the public through digital platforms.

Keywords: *Social Media management, public information, Lebak Police.*