

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTTO	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Akademisi	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Penelitian Relevan	9
1.6 Landasan Pemikiran	14
1.6.1 Landasan Teoritis	14
1.6.2 Landasan Konseptual	20
1.7 Langkah-langkah Penelitian	23
1.7.1 Lokasi penelitian	23
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	23
1.7.3 Metode Penelitian.....	25
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	25
1.7.5 Penentuan Informan	27
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data	28
1.7.7 Teknik Analisis Data.....	30
1.7.8 Jadwal Penelitian.....	33
BAB II KAJIAN PUSTAKA	34

2.1	Pengelolaan	34
2.1.1	Definisi Pengelolaan	34
2.1.2	Fungsi Pengelolaan	35
2.2	Media Sosial	37
2.2.1	Definisi Media Sosial	37
2.2.2	Manfaat Media Sosial	37
2.3	Instagram	44
2.3.1	Definisi Instagram	44
2.3.2	Karakteristik Instagram	45
2.4	Informasi	46
2.4.1	Definisi Informasi	46
2.4.2	Sumber-sumber Informasi	46
2.5	Informasi Publik	52
2.5.1	Definisi Informasi Publik	52
2.5.2	Jenis Informasi Publik	52
2.6	<i>Digital Public Relation</i>	54
2.6.1	Definisi <i>Digital Public Relations</i>	54
2.7	<i>The Circular Model Of Some For Social Communication</i>	55
2.7.1	<i>Share</i> (Membagikan)	56
2.7.2	<i>Optimize</i> (Mengoptimalkan)	57
2.7.3	<i>Manage</i> (Mengelola)	59
2.7.4	<i>Engage</i> (Melibatkan)	60
BAB III	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
3.1	Gambaran Umum Profil Polres Lebak	62
3.1.1	Visi dan Misi Polres Lebak	63
3.1.2	Logo Polres Lebak	63
3.1.3	Struktur Organisasi Polres Lebak	65
3.1.4	Tugas Pokok dan Fungsi Humas Polres Lebak	66
3.2	Profil Informan	68
3.3	Hasil Penelitian	69
3.3.1	Tahap <i>Share</i> konten pada media sosial Instagram @polres_lebak dalam Upaya memberikan informasi publik	69
3.3.2	Tahap <i>optimize</i> pesan pada pengelolaan media sosial Instagram @polres_lebak dalam Upaya memberikan informasi publik	75

3.3.3 Tahap <i>manage</i> dalam pengelolaan konten pada media sosial Instagram @polres_lebak dalam Upaya memberikan informasi publik.	82
3.3.4 Tahap <i>engange</i> publik pada media sosial Instagram @polres_lebak dalam Upaya memberikan informasi publik.	91
3.4 Pembahasan Penelitian	99
3.4.1 Tahap <i>share</i> konten pada media sosial Instagram @polres_lebak dalam Upaya memberikan informasi publik.....	99
3.4.2 Tahap <i>optimize</i> pesan dalam pengelolaan media sosial Instagram @polres_lebak dalam Upaya memberikan informasi publik.....	109
3.4.3 Tahap <i>manage</i> media sosial Instagram @polres_lebak dalam Upaya memberikan informasi publik.	114
3.4.4 Tahap <i>engange</i> publik pada media sosial Instagram @polres_lebak dalam Upaya memberikan informasi publik	123
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	131
4.1 Simpulan.....	131
4.2 Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN.....	141

