

MANAJEMEN *PUBLIC RELATIONS* MELALUI MEDIA INTERNAL “*MILIS BROADCAST*” DALAM MENJALIN HUBUNGAN HARMONIS DENGAN KARYAWAN KANTOR PUSAT PT. KAI (PERSERO)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati

Oleh:

Nadya Anggitia

NIM 1194060056



BANDUNG

2023 M/ 1445 H