

## ABSTRAK

### **Argya Iftitah Firmansyah: Pengaruh Efektivitas Penggunaan *E-Toll* Terhadap Pendapatan Tol di PT. Jasa Marga Cabang Purbaleunyi**

Kepadatan yang biasa dijumpai saat keluar gerbang tol sebab penumpukan antrian kendaraan terutama saat jam kerja yang disebabkan oleh pembayaran tol dengan uang tunai. Inovasi *Financial Technology* yang digunakan yaitu produk E-Toll. Nilai penggunaan kartu e-toll dan jumlah pendapatan di setiap bulannya tidak konsisten. Maka dari itu tujuan penelitian ini adalah mengukur seberapa besar pengaruh efektivitas penggunaan e-toll terhadap pendapatan tol.

Teori yang digunakan yaitu Efektivitas Penggunaan *E-Toll* yang terdiri dari 5 dimensi diantaranya pemahaman program, tepat sasaran, tepat waktu, pencapaian tujuan dan perubahan nyata. Sedangkan untuk teori Pendapatan Tol terdiri dari 3 dimensi yaitu sumber pendapatan, produk dan jumlah pendapatan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan mendistribusikan angket/kuesioner kepada 45 responden. Instrumen diolah dengan analisis regresi berganda dan diuji dengan uji validitas, uji reliabilitas serta uji hipotesis seperti uji parsial, uji simultan serta uji determinasi.

Hasil penelitian ini adalah: 1) Pemahaman program memiliki pengaruh terhadap pendapatan tol dengan nilai 27,8%; 2) Tepat sasaran memiliki pengaruh terhadap pendapatan tol dengan nilai 56,6%; 3) Tepat waktu memiliki pengaruh terhadap pendapatan tol dengan nilai 46,6%; 4) Pencapaian tujuan memiliki pengaruh terhadap pendapatan tol dengan nilai 51,4%; 5) Perubahan nyata memiliki pengaruh terhadap pendapatan tol dengan nilai 54%. Sedangkan hasil secara bersamaan (simultan) kelima dimensi diatas terhadap pendapatan tol didapat nilai Fhitung 22,219 dan Sig 0,000 dengan nilai  $R^2$  0,740 atau 74%.

***Kata Kunci :*** Efektivitas, Penggunaan *E-Toll*, Pendapatan Tol

## **ABSTRACT**

### ***Argya Iftitah Firmansyah: The Influence Of The Effectiveness Of Using E-toll On Toll Revenue at PT Jasa Marga Purbaleunyi Branch***

*The density is commonly found at the exit of the toll gate due to the accumulation of vehicle trailers especially during working hours caused by the payment of tolls with cash. The innovative financial technology used is the E-Toll product. The value of e-toll card usage and the amount of income in each month is inconsistent. Therefore, the aim of this study is to measure how effective the use of e-tolls is on tax revenue.*

*The theory used is E-Toll Efficiency, which consists of 5 dimensions including program understanding, target accuracy, timeliness, achievement of goals and real change. The tax income theory consists of three dimensions: source of income, product and amount of income.*

*The study used a quantitative method by distributing the angket/questionary to 45 respondents. Instruments are processed with double regression analysis and tested with validity tests, reliability tests and hypothesis tests such as partial tests, simultaneous tests and determination tests.*

*The results of this study are: 1) The understanding of the program has an impact on customs revenue with a value of 27.8%; 2) The exact target has an effect on the customs income with a rate of 56.6%; 3) The exact time has an influence on customised revenue at a value of 46.6%; 4) The achievement of the goal has an effects on custom revenue in the value of 51.4%; 5) The real changes have an impact upon customs revenues in the amount of 54%. While the result simultaneously (simultaneous) of the fifth dimension above against the tax revenue was obtained a value of Fcount 22,219 and Sig 0,000 with the value of  $R^2$  0,740 or 74%.*

**Keywords:** *Efficiency, Use of E-Tolls, Tax Revenue*