

STRATEGI KOMUNIKASI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

DALAM MENINGKATKAN *BRAND IMAGE*

(Studi Deskriptif Pada Akun Media Sosial Instagram @gvfi_id)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ilmu Komunikasi

Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat

Fakultas Dakwah dan komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

Dilla Salsabiilahaq Jantidijanto

1194060021



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Bandung

2023/1445 H

