

## ABSTRAK

**Dilla Salsabiilalhaq Jantidijanto:** Strategi Komunikasi Melalui Media Sosial dalam Meningkatkan *Brand Image* (Studi Deskriptif Pada Akun Media Sosial Instagram @gvfi\_id)

Media sosial terus berkembang, khususnya Instagram yang saat ini dimanfaatkan di berbagai industri, termasuk industri *fashion*. Penelitian pengelolaan Instagram GVFI sebagai strategi komunikasi dalam meningkatkan brand image tentu menarik untuk disimak karena pengguna Instagram dimanfaatkan sebagai sumber informasi untuk meningkatkan *brand image*. GVFI memposting berbagai hal menarik, termasuk desain gambar terbaru, artikel informatif, yang mudah dipahami sehingga GVFI sering menjadi *role model* dalam menyebarkan berita fashion terbaru.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi melalui media sosial Instagram dalam meningkatkan *brand image* melalui konsep *The Circural Model Of Some* yang dipelopori oleh Regina Luttrell yang terdiri dari membagikan (*share*), optimalisasi (*optimaze*), mengelola (*manage*), dan melibatkan (*engage*).

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan paradigma konstruktivistik dengan pendekatan kualitatif secara intepretif. Adapun metode penelitian yang digunakan ialah metode deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui melalui teknik observasi partisipasi pasif, serta wawancara mendalam.

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi GVFI melalui Instagram @gvfi\_id dalam upaya meningkatkan *brand image* dilakukan empat tahap, yaitu: 1) Membagikan (*share*) yaitu upaya langkah GVFI ikut berpartisipasi menggunakan instagram dalam menjangkau target audiens guna membangun kepercayaan publik. 2) Optimalisasi (*optimaze*) yaitu upaya melakukan rise audiens melalui DM dan kolom komentar serta mengoptimalisasi proses pembuatan pesan sesuai dengan *trend*. 3) Mengelola (*manage*) yaitu upaya memberikan ruang interaksi untuk menjaga kesetiaan target audiens dan melakukan media monitoring melalui insight Instagram. 4) Melibatkan (*engage*) yaitu upaya memperluas jangkauan publik melalui kolaborasi bersama influencer dan terlibat dalam kegiatan kemasyarakatan.

Berdasarkan hasil penelitian, GVFI telah melakukan strategi komunikasi melalui media sosial Instagram @gvfi\_id dalam meningkatkan *brand image* dan bisa menjadi referensi bagi pembaca dan peneliti selanjutnya dalam menerapkan strategi komunikasi dalam meningkatkan *brand image* melalui media sosial Instagram.

**Kata Kunci:** Instagram @gvfi\_id, Model of Some, GVFI

## **ABSTRACT**

**Dilla Salsabilalhaq Jantidijanto:** Strategi Komunikasi Melalui Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan *Brand Image* (Studi Deskriptif ada Akun Media Sosial Instagram @gvfi\_id)

*Social media continues to grow, especially Instagram which is currently used in various industries, including the fashion industry. Research on Instagram GVFI management as a communication strategy in enhancing brand image is certainly interesting to observe because Instagram users are used as a source of information to improve brand image. GVFI posts a variety of interesting things, including the latest image designs, informative articles, which are easy to understand so that GVFI often becomes a role model in spreading the latest fashion news.*

*This study aims to determine the communication strategy in improving brand image through Instagram social media @gvfi\_id through the concept of The Circural Model Of Some pioneered by Regina Luttrell which consists of sharing (share), optimizing (optimaze), managing (manage), and engaging (engage).*

*The findings of this study show that GVFI's communication strategy through Instagram @gvfi\_id in an effort to improve brand image is carried out in four stages, namely: 1) Share, which is an effort by GVFI to participate in using Instagram to reach the target audience in order to build public trust. 2) Optimize (optimaze), which is an effort to rise audiences through DM and comment columns and optimize the process of creating messages according to trends. 3) Manage, which is an effort to provide interaction space to maintain target audience loyalty and conduct media monitoring through Instagram insight. 4) Engage is an effort to expand public reach through collaboration with influencers and engage in community activities.*

*Based on the research results, GVFI has carried out a communication strategy in improving brand image through Instagram social media @gvfi\_id and can be a reference for readers and further researchers in implementing communication strategies in improving brand image through Instagram social media.*

**Keyword:** Instagram @gvfi\_id, Model of Some, GVFI



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG