

ABSTRAK

Rida Nurfarida, 2023. *Internalisasi Nilai Sifat Al-Rahmān dan Al-Rahīm Melalui Tayangan Media Audio Visual Video dalam Meningkatkan Kecerdasan Sosial Anak Usia Dini (Penelitian di RA Mukhlisina Lahuddin, RA Al-Istiqomah, RA Al-Hilal, RA Ash Shofa Cileunyi Kabupaten Bandung).*

Penanaman nilai-nilai moral keagamaan menjadi hal yang sangat mendesak pada era milenial ini. Keterlibatan anak dalam aktivitas sosial sejatinya adalah kontribusi positif yang akan mengakibatkan tatanan positif juga bagi lingkungannya. Dorongan yang muncul dari dalam hati anak sebaiknya selalu positif, sehingga melahirkan perilaku-perilaku positif yang diyakini sebagai artikulasi sifat sayang dan kasih yang merupakan penafsiran dan implementasi pembelajaran sifat *al-Rahmān* dan *al-Rahīm* Allah yang dinilai merupakan implementasi dari sifat kasih dan sayang yang mengarah pada kecerdasan sosial.

Tujuan penelitian ini adalah untuk membahas dan menganalisis perencanaan, proses, evaluasi proses, faktor pendukung dan penghambat, dan dampak internalisasi nilai sifat *al-Rahmān* dan *al-Rahīm* Allah Melalui tayangan media audiovisual video dalam meningkatkan kecerdasan sosial anak usia dini RA Mukhlisina Lahuddin, RA Al-Istiqomah, RA Al-Hilal, RA Ash Shofa Bandung.

Penelitian ini mengetengahkan sebuah keinginan untuk menerapkan konsep internalisasi sistem akidah atas nilai sifat-sifat *al-Rahmān dan al-Rahīm* Allah pada anak usia dini dalam tayangan media audiovisual yang meningkatkan kecerdasan sosial pada anak usia dini dan fokus pada stimulasi ranah afektif anak usia dini.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan menggunakan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *Pertama*, perencanaan internalisasi nilai meliputi tiga tahapan yakni perencanaan penggunaan media audio visual video, perencanaan peningkatan kecerdasan sosial anak usia dini, dan perencanaan internalisasi nilai sifat *al-Rahmān dan al-Rahīm* Allah. *Kedua*, Proses internalisasi nilai dilaksanakan dengan cara melalui tiga tahapan yakni; 1) proses penayangan media audiovisual video, proses pembelajaran peningkatan kecerdasan sosial anak usia dini, dan proses internalisasi nilai sifat *al-Rahmān dan al-Rahīm*. *Ketiga*, evaluasi proses internalisasi nilai dilakukan melalui tiga tahapan yakni evaluasi media audiovisual video, evaluasi peningkatan kecerdasan sosial anak usia dini, dan evaluasi internalisasi nilai sifat *al-Rahmān dan al-Rahīm* Allah melalui tayangan media audiovisual video dalam meningkatkan kecerdasan sosial anak usia dini dilaksanakan melalui observasi. *Keempat*, faktor pendukung dan penghambat proses internalisasi nilai, faktor pendukung internal adalah faktor dari diri anak itu sendiri dalam belajar, faktor pendukung eksternal tersedianya SDM atau guru yang mumpuni dalam mengoperasikan media pembelajaran; faktor penghambat internal minimnya media pembelajaran; faktor penghambat eksternal minimnya pengawasan orang tua dalam tayangan yang ditonton anak dan. *Kelima*, dampak internalisasi nilai berupa dampak langsung yaitu berkembangnya sikap dan perilaku anak ke arah yang positif yaitu cerdas secara sosial dan dampak tidak langsung adalah pada model pengasuhan orangtua di rumah.

ABSTRACT

Rida Nurfarida, 2023. *The Internalization of Characteristic Values of Al-Raḥmān and Al-Raḥīm Through Audio Visual Video Media Impressions in Improving Early Childhood Social Intelligence (Research at RA Mukhlisina Lahuddin, RA Al-Istiqomah, RA Al-Hilal, RA Ash Shofa Cileunyi District Bandung).*

Instilling religious moral values is very urgent in this millennial era. The involvement of children in social activities is actually a positive contribution that will result in a positive order for their environment. The encouragement that arises from the child's heart should always be positive, so as to give birth to positive behaviors that are believed to be the articulation of the nature of affection and love which is the interpretation and implementation of learning the nature of al-Raḥmān and al-Raḥīm Allah which is considered an implementation of the nature of love and affection that leads to social intelligence.

The purpose of this research is to discuss and analyze planning, processes, process evaluation, supporting and inhibiting factors, and the impact of internalizing the values of al-Raḥmān and al-Raḥīm Allah through audiovisual video media in improving social intelligence of early childhood RA Mukhlisina Lahuddin, RA Al-Istiqomah, RA Al-Hilal, RA Ash Shofa Bandung.

This study presents a desire to apply the concept of internalizing the belief system to the values of the attributes of al-Raḥmān and al-Raḥīm Allah in early childhood in audiovisual media broadcasts that enhance social intelligence in early childhood and focus on stimulating the affective domain of early childhood.

This study uses a qualitative approach and uses a descriptive method. Data collection techniques using observation, interviews, and documentation.

The results of the study show that: *First*, planning for internalizing values includes three stages, namely planning for using audio-visual video media, planning for increasing social intelligence in early childhood, and planning for internalizing the values of al-Raḥmān and al-Raḥīm Allah. *Second*, the value internalization process is carried out by going through three stages namely; 1) the process of showing audiovisual video media, the learning process of increasing social intelligence in early childhood, and the process of internalizing the character values of al-Raḥmān and al-Raḥīm. *Third*, evaluation of the value internalization process is carried out through three stages, namely evaluation of audiovisual video media, evaluation of increasing early childhood social intelligence, and evaluation of the internalization of the values of al-Raḥmān and al-Raḥīm Allah through audiovisual video media in improving early childhood social intelligence. through observation. *Fourth*, the supporting and inhibiting factors for the internalization of values, the internal supporting factors are the factors of the child himself in learning, the external supporting factors are the availability of qualified human resources or teachers in operating learning media; the internal inhibiting factor is the lack of learning media; the external inhibiting factor is the lack of parental supervision in the shows children watch and. *Fifth*, the impact of value internalization is in the form of a direct impact, namely the development of children's attitudes and behavior in a positive direction, namely socially intelligent and an indirect impact is on the parenting model at home.

ملخص

رضا نور فريده ، 2023 إضفاء الطابع الدولي على القيم المميزة للرحمن والرحم من خلال وسائل الإعلام المرئية الصوتية والمرئية في تحسين أبحاث الذكاء الاجتماعي للأطفال في مرحلة الطفولة المبكرة في منطقة رع مخلصنة أش الدين ، منطقة راي الشقومة ، منطقة رع الاستقلال.

إن غرس القيم الأخلاقية الدينية أمر ملح للغاية في هذا العصر الألفي. إن مشاركة الأطفال في الأنشطة الاجتماعية هي في الواقع مساهمة إيجابية من شأنها أن تؤدي إلى ترتيب إيجابي لبيئتهم. يجب أن يكون التشجيع الذي ينشأ من قلب الطفل إيجابيًا دائمًا ، بحيث يولد سلوكيات إيجابية يُعتقد أنها تعبر عن طبيعة المودة والحب التي هي تفسير وتنفيذ تعلم طبيعة الرحمن. رحم الله الذي يعتبر تطبيقًا لطبيعة الحب والمودة التي تؤدي إلى الذكاء الاجتماعي. الغرض من هذا البحث هو مناقشة وتحليل التخطيط والعمليات وتقييم العملية والعوامل الداعمة والمثبطة وتأثير استيعاب قيم الرحمن والرحم الله من خلال وسائط الفيديو السمعية والبصرية في تحسين الذكاء الاجتماعي للطفولة المبكرة. RA. مخلصينا لحد الدين ، رضي الاستقلال ، الهلال ، راش شوقا باندونغ.

تقدم هذه الدراسة رغبة في تطبيق مفهوم استيعاب النظام العفائدي على قيم صفات الرحمن والرحم الله في مرحلة الطفولة المبكرة في وسائل الإعلام المرئية والمسموعة التي تعزز الذكاء الاجتماعي في مرحلة الطفولة المبكرة وتركز على تحفيز المجال العاطفي. من الطفولة المبكرة.

تستخدم هذه الدراسة المنهج النوعي والمنهج الوصفي. تقنيات جمع البيانات باستخدام الملاحظة والمقابلات والتوثيق.

أظهرت نتائج الدراسة ما يلي: أولاً: التخطيط لاستيعاب القيم يتضمن ثلاث مراحل ، وهي التخطيط لاستخدام الوسائط المرئية والمسموعة ، والتخطيط لزيادة الذكاء الاجتماعي في مرحلة الطفولة المبكرة ، والتخطيط لاستيعاب قيم الرحمن والرحمان. رحم الله. ثانيًا ، يتم تنفيذ عملية استيعاب القيمة من خلال المرور بثلاث مراحل هي ؛ (1 عملية عرض الوسائط المرئية المرئية والمسموعة ، وعملية التعلم لزيادة الذكاء الاجتماعي في مرحلة الطفولة المبكرة ، وعملية استيعاب قيم شخصية الرحمن والرحم. ثالثًا ، يتم تقييم عملية استيعاب القيمة من خلال ثلاث مراحل ، وهي تقييم الوسائط المرئية والمسموعة ، وتقييم زيادة الذكاء الاجتماعي في مرحلة الطفولة المبكرة ، وتقييم استيعاب قيم الرحمن والرحم الله من خلال الفيديو السمعي الملاحظة. وسائل الإعلام في تحسين الذكاء الاجتماعي في مرحلة الطفولة المبكرة. من خلال الملاحظة. رابعًا ، العوامل الداعمة والمثبطة لاستيعاب القيم ، والعوامل الداعمة الداخلية هي عوامل الطفل نفسه في التعلم ، والعوامل الخارجية الداعمة هي توافر الموارد البشرية المؤهلة أو المعلمين في تشغيل وسائط التعلم ؛ العامل المثبط الداخلي هو نقص وسائط التعلم ؛ العامل المثبط الخارجي هو عدم وجود إشراف الوالدين في العروض التي يشاهدها الأطفال. خامسًا ، يكون تأثير استيعاب القيمة في شكل تأثير مباشر ، أي تنمية مواقف الأطفال وسلوكهم في اتجاه إيجابي ، أي الذكاء الاجتماعي والتأثير غير المباشر على نموذج الأبوة في المنزل.