

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTARCT .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
RIWAYAT HIDUP.....	xv
MOTTO HIDUP .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	7
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.5 Hasil penelitian sebelumnya.....	7
1.5.1 Penelitian Sebelumnya.....	7
1.5.2 Landasan Teoritis.....	17
1.5.3 Landasan Konseptual.....	19
1.6 Langkah – langkah Penelitian .....	20
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	20
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan .....	21
1.6.3 Metode Penelitian .....	22
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data .....	23
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data.....	25
1.6.6 Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	26

1.6.7 Teknik Analisis Data .....	27
1.6.8 Rencana jadwal penelitian .....	29
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>30</b>
2.1 Landasan Konseptual .....	30
2.1.1 Kampanye Public Relations.....	30
2.2 Model Ostegaard .....	43
2.2.1 Identifikasi Kampanye.....	45
2.2.2 Pengelolaan Kampanye.....	46
2.2.3 Perencanaan Kampanye.....	47
2.2.4 Evaluasi Kampanye .....	50
2.3 Narkoba .....	50
2.3.1 Pencegahan Narkotika .....	52
2.3.2 Jenis-Jenis Narkotika.....	53
2.3.3 Program “BNN GOES TO SCHOOL”.....	54
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	56
3.1.1 Profil Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Barat.....	56
3.1.2 Visi dan Misi Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Barat .....	59
3.1.3 Struktur Organisasi Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Barat...	60
3.2 Tugas Pokok dan Fungsi Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Barat .	61
3.3 Profil Informan .....	65
3.4 Hasil Penelitian.....	66
3.4.1 Tahap Pencarian Identifikasi Masalah Program Kampanye Sosialisasi “BNN GOES TO SCHOOL”.....	68
3.4.2 Tahap Perencanaan dan Pelaksanaan Program Kampanye BNNP Jabar “BNN GOS TO SCHOOL”.....	71
3.4.3 Perencanaan Kampanye “BNN GOES TO SCHOOL” .....	71
3.4.4 Evaluasi Kampanye “ BNN GOES TO SCHOOL” .....	88
3.5 Pembahasan Penelitian .....	89
3.5.1 Identifikasi Masalah Kampanye “BNN GOES TO SCHOOL”.....	90
3.5.2 Tahap Pengelolaan Kampanye “BNN GOES TO SCHOOL” .....	95
3.5.3 Evaluasi Kampanye “BNN GOES TO SCHOOL” .....	105
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>111</b>

4.1 Simpulan.....	111
4.2 Saran .....	112
DAFTAR PUSTAKA .....	114
LAMPIRAN.....	117

