

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iv
BIOGRAFI PENULIS	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR GRAFIK	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Manajemen Keuangan	14
1. Pengertian Manajemen Keuangan.....	14
2. Tujuan Manajemen Keuangan.....	15
3. Fungsi Manajemen Keuangan.....	15

B. Analisis Laporan Keuangan	16
C. Analisis Rasio Keuangan.....	17
1. Pengertian Rasio Keuangan.....	17
2. Bentuk-Bentuk Rasio Keuangan	18
3. Cara Menganalisis Rasio Keuangan	19
D. Likuiditas.....	20
1. Pengertian Likuiditas	20
2. Tujuan dan Manfaat Likuiditas	21
3. Pengukuran Likuiditas	22
E. Struktur Modal	24
1. Pengertian Struktur Modal.....	24
2. Jenis-jenis Modal	25
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	27
4. Teori Struktur Modal	29
5. Pengukuran Struktur Modal	31
F. Profitabilitas.....	32
1. Pengertian Profitabilitas	32
2. Tujuan Profitabilitas	33
3. Pengukuran Profitabilitas	33
G. Ukuran Perusahaan.....	34
1. Pengertian Ukuran Perusahaan	34
2. Pengukuran Ukuran Perusahaan.....	35
H. Kerangka Pemikiran.....	36

I. Hasil Penelitian Terdahulu	42
J. Hipotesis Penelitian	48
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Metode dan Pendekatan Penelitian	49
B. Jenis dan Sumber Data	51
C. Populasi dan Sampel Penelitian	52
D. Definisi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	55
E. Teknik Pengumpulan Data	57
F. Teknik Analisis Data	58
1. Analisis Deskriptif	58
2. Uji Asumsi Klasik	59
3. Analisis Korelasi	61
4. Analisis Regresi Moderasi	62
5. Koefisien Determinasi (R²)	65
G. Tempat Penelitian	66
H. Fenomena Penelitian	67
I. Financial Distress dalam Kajian Islam	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	77
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	77
B. Visi, Misi, dan Filosofi PT. Steel Pipe Industry Of Indonesia Tbk	77
1. Visi	77
2. Misi	78
3. Filosofi	78

C. Deskripsi Data Variabel Penelitian	82
D. Hasil Penelitian	97
1. Analisis Deskriptif.....	97
2. Uji Asumsi Klasik	100
3. Analisis Korelasi.....	104
4. Analisis Regresi Moderasi.....	106
5. Koefisien Determinasi (R ²)	111
E. Pembahasan Hasil Penelitian	114
1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE).....	114
2. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE).....	115
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE).....	117
4. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE) dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel moderasi	119
5. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) terhadap <i>Return On Equity</i> (ROE) dengan Ukuran Perusahaan sebagai variabel moderasi.....	121
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	123
A. Kesimpulan.....	123
B. Saran	125
DAFTAR PUSTAKA	131
A. Buku	131
B. Dokumen.....	132

C. Internet	136
LAMPIRAN	138

