

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
RIWAYAT HIDUP.....	xv
MOTO HIDUP.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Secara Akademis	8
1.4.2 Secara Praktis.....	9
1.5 Kajian Penelitian Yang Relevan	9
1.5.1 Penelitian Terdahulu.....	9
1.6 Landasan Pemikiran.....	16
1.6.1 Landasan Teoritis.....	16
1.6.2 Landasan Konseptual.....	18
1.6.2.1 <i>Cyber Public Relations</i>	18
1.6.2.2 Media Sosial.....	19
1.6.2.3 Instagram.....	20
1.7 Langkah-Langkah Penelitian	21
1.7.1 Lokasi Penelitian	21
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	22
1.7.3 Metode Penelitian	22
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	23
1.7.4.1 Jenis Data	23
1.7.4.2 Sumber data.....	24

1.7.5	Informan	24
1.7.6	Teknik Pengumpulan Data	25
1.7.6.1	Wawancara Mendalam.....	25
1.7.6.2	Observasi Partisipan Pasif.....	26
1.7.7	Teknik Analisis Data	27
1.7.8	Rencana Jadwal Penelitian	27
BAB II KAJIAN PUSTAKA		29
2.1	Konsep 4C.....	29
2.1.1	<i>Content</i>	30
2.1.2	<i>Context</i>	30
2.1.3	<i>Connectivity</i>	31
2.1.4	<i>Continuity</i>	32
2.2	<i>Cyber Public Relations</i>	33
2.2.1	Pengertian <i>Cyber Public Relations</i>	33
2.2.2	Aktivitas <i>Cyber Public Relations</i>	35
2.2.3	Manfaat <i>Cyber Public Relations</i>	38
2.3	Media Sosial.....	39
2.3.1	Pengertian Media Sosial	39
2.3.2	Karakteristik Media Sosial	42
2.3.3	Jenis-Jenis Media Sosial	43
2.3.4	Manfaat Media Sosial	45
2.4	Instagram.....	47
2.4.1	Definisi Instagram	47
2.4.2	Fitur-Fitur Dalam Instagram.....	48
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	53
3.1.1	Sejarah Singkat DPRD Kota Bandung	53
3.1.2	Visi dan Misi DPRD Kota Bandung.....	55
3.1.2.1	Visi	55
3.1.2.2	Misi	56
3.1.3	Struktur Lembaga DPRD Kota Bandung	56
3.1.4	Tugas dan Fungsi DPRD Kota Bandung	57
3.1.5	Profil Informan	57
3.1.6	Profil Instagram DPRD Kota Bandung (@ <i>dprd.kotabandung</i>).....	59
3.2	Hasil Penelitian	65
3.2.1	Kegiatan <i>Cyber Public Relations</i> dalam Aspek <i>Content</i> (Konten) pada Pengelolaan Instagram @ <i>dprd.kotabandung</i>	66

3.2.2	Kegiatan <i>Cyber Public Relations</i> dalam Aspek <i>Context</i> (Konteks) pada Pengelolaan Instagram @dprd.kotabandung	70
3.2.3	Kegiatan <i>Cyber Public Relations</i> dalam Aspek <i>Connectivity</i> (Konektivitas) pada Pengelolaan Instagram @dprd.kotabandung	77
3.2.4	Kegiatan <i>Cyber Public Relations</i> dalam Aspek <i>Continuity</i> (Kontinuitas) pada Pengelolaan Instagram @dprd.kotabandung	82
3.3	Pembahasan.....	87
3.3.1	Kegiatan <i>Cyber Public Relations</i> dalam Aspek <i>Content</i> (Konten) pada Pengelolaan Instagram @dprd.kotabandung	88
3.3.2	Kegiatan <i>Cyber Public Relations</i> dalam Aspek <i>Context</i> (Konteks) pada Pengelolaan Instagram @dprd.kotabandung	92
3.3.3	Kegiatan <i>Cyber Public Relations</i> dalam Aspek <i>Connectivity</i> (Konektivitas) pada Pengelolaan Instagram @dprd.kotabandung	96
3.3.4	Kegiatan <i>Cyber Public Relations</i> dalam Aspek <i>Continuity</i> (Kontinuitas) pada Pengelolaan Instagram @dprd.kotabandung	100
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....		106
4.1	Simpulan	106
4.2	Saran	107
DAFTAR PUSTAKA		109
LAMPIRAN.....		114

