

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: PT. Simbiosis Rekatama.
- Arif, Achmad Zainuri, Soedjarwo, Erny Roesminingsih (2022). *Strategi Pemasaran Melalui Rebranding di SD Muhammadiyah 24 Surabaya*. Jurnal Pendidikan dan Ilmu Pengetahuan (Vol. 22 No.1).
- Bungin, Burhan. (2007). *Metode penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Chalil, R. D. (2020). *Brand, Islamic Branding dan Rebranding*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, Scott M, Allen H. Center, & Glen M. Broom. (2011). *Effective Public Relations, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Daly, Aidan dan Deirde Moloney. (2004). *Managing Corporate Rebranding*. Irish Marketing Review vol. 17 (1/2). Mercury Publication
- Goi, Chai- Lee and Goi, Mei-The. (2011). *Review on Models and Reasons of Rebranding*. Singapore: IACSIT Press.
- Handi. Irawan D. 2004. *Smarter Marketing Moves*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Herdiansyah, Haris. (2012). *Metode penelitian kualitatif untuk ilmu-ilmu sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga
- In Mayasari, A. W. (2020). *Branding: Konsep dan Studi Merk Lokal*. Bekasi : Universitas Paramadina
- Isen, Cheryl. (2012). *Brand Repositioning: When Does Your Business Need It ?*. Puget Sound
Jakarta: Erlangga.

- Juntunen, Mari., Saily Saraniemi, Riitta Jussila. 2009. *Corporate re-branding as a process*. Proceedings of the 5th Thought L
- Kartajaya, Hermawan. (2005). *Seri 9 Elemen Marketing on Positioning*, Jakarta: Mizan.
- Kasali, Rhenald. (2000). *Manajemen Public Relations*. Jakarta: PT. Temprint.
- Kotler, Philip. (1993). *Marketing Management: Analysis, Planning and Control*.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Kettler. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. (2012). *Marketing Management 14 edition*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- London: Pretice-Hall, inc.
- Malahayati, Erfina Ardia. (2022). *Rebranding Bandung Makuta melalui media sosial Instagram*. (Sarjana thesis). Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati, Bandung
- Marketing Review* vol. 17 (1/2). Mercury Publication
- Meleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2008. *Manajemen Public Relations; Strategi Menjadi Humas Professional*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, D. 2013. *Metode Penelitian Komunikasi: Contoh-Contoh Penelitian kualitatif dengan Pendekatan Praktis*. PT Remaja Rosdakarya
- Muzellac, Lambkin & Doogan. (2003). *Corporate Rebranding – An Exploratory Review*. Irish: Emerald Journal Database.
- Muzellec, L., & Lambkin, M. (2006). *Corporate rebranding: destroying, transferring or creating brand equity?. European Journal of Marketing*, (Vol 40, No. 7).
- Nasution. 2003. *Metode Research*, PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Nazir, Moh. (2006). *Metode Penelitian*. Jakarta: Erlangga

- Rakmat, Jalaluddin. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, F. (2008) *The Power of Brands*. Jakarta : PT . Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Tench, Ralph and Liz Yeomans. (2006) . *Exploring Public Relations*. Prentie Hall Financial Times.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Syafaat, M., & Wahyudin, D. 2020. *Analisis Implementasi Digital Public Relations Pada Konten Instagram@ Alaminuniversal*. Jurnal Pustaka Komunikasi, 3(1), 1-12.
- Taniarza, Renata. Suherdiana, Dadan., Herman. 2018. *Pengelolaan Informasi melalui Website Dinas Tanaman Pangan dan Hortikultura Provinsi Jawa Barat*. Jurnal Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat UIN Sunan Gunung Djati Bandung, 3(1)
- Tench, Ralph and Liz Yeomans. (2006) . *Exploring Public Relations*. Prentie Hall Financial Times
- Tresna Wiwitan dan Neni Yulianita. 2018. *The Meaning Construction Of Public Relations Marketing Of Islamic Private Higher Education PR*. Dalam Jurnal The Messenger, Vol.10 No. 2 Hlm. 2.
- Yin, Robert. K. 2018. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Yusup dan Subekti. 2010. *Teori dan Praktik Penelusuran Informasi*. Jakarta: Kencana

Sumber elektrtonik :

- <https://www.sekolahpesatbogor.com>. (diakses pada, 24 Desember 2022)
- <https://www.youtube.com/@smapesatkotabogor> (Diakses tanggal 17 Juli 2023)
- <https://www.instagram.com/smapesatofficial/> (Diakses tanggal 17 Juli 2023)
- <https://www.smapesat.sch.id>.
- <https://www.smapesatbogor.com>.